

PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

CREATIVITY INNOVATION & NEW BUSINESSES
International Short Program
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: 10 luglio
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA

EFFICACIA E TEMPO
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 18 giugno
Svolgimento corso: 6-7 luglio
Organizzatore: Quadrifor

MILANO

FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT
15-16 giugno - Quota: euro 900
Organizzatore: Execo

LE CHIAVI DEL SUCCESSO PER GESTIRE IL CAMBIAMENTO
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 18 giugno
Svolgimento corso: 6-7 luglio
Organizzatore: Quadrifor

IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
22-24 giugno
Quota: euro 620
Organizzatore: Nibi

ACCOUNTABILITY
Termine iscrizioni: 27 giugno
Inizio corso: 5 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

NAVIGATE COMPLEXITY. LE NUOVE COMPETENZE PER GESTIRE LA COMPLESSITÀ
Riservato ai soci Cfmt
28 giugno
Organizzatore: Cfmt

MEPIN - MASTER IN ECONOMICS AND INTERNATIONAL POLICIES
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: settembre
Organizzatore: Aseri

EMILUX - EXECUTIVE MASTER IN LUXURY MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: 16 ottobre
Organizzatore: Sda Bocconi

L'ARTE DEL CORAGGIO
13-14 luglio
Organizzatore: Istud

EMBAS - EXECUTIVE MBA SERALE
Termine iscrizioni: 15 luglio
Inizio corso: settembre
Organizzatore: Sda Bocconi

LA GESTIONE DELLO STRESS
Termine iscrizioni: 17 giugno
Svolgimento corso: 1° luglio
Quota: euro 250
Organizzatore: I&G Management

ROMA

RINFORZARE E ALLINEARE LE PRESTAZIONI: I SISTEMI DI PERFORMANCE MANAGEMENT
22-23 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO
Termine iscrizioni: 29 giugno
Inizio corso: 7 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

GESTIRE LA COMPLESSITÀ E L'INCERTEZZA ALLA RICERCA DEL VALORE
Percorso riservato ai soci Cfmt
Inizio corso: 5 luglio
Organizzatore: Cfmt

PROJECT MANAGEMENT BASIC
Inizio corso: 6 luglio
Quota: euro 2.200
Organizzatore: Luiss Business School

TORINO

TIME MANAGEMENT: STRUMENTI PER LA GESTIONE DEL TEMPO
Termine iscrizioni: 25 giugno
Svolgimento corso: 4 luglio
Organizzatore: International Academy of Strategic Management

VENEZIA

ORIENTAMENTO AL RISULTATO
22 e 29 giugno
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

AVVERSITÀ COME FORMIDABILI OCCASIONI
30 giugno e 1° luglio
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

BOLOGNA

KAIZEN OFFICE
Termine iscrizioni: 6 luglio
Svolgimento corso: 11-13 luglio
Organizzatore: Kaizen Institute

LA SELEZIONE DEL PERSONALE: DAL RECRUITMENT AL TALENT MANAGEMENT
11 e 13 luglio
Quota: euro 460
Organizzatore: Fav

FERRARA

MAPPARE I RUOLI E LE COMPETENZE IN AZIENDA
10 luglio
Quota: euro 280
Organizzatore: Fav

> SVILUPPO MANAGERIALE

Ripartite le "palestre formative" dei master Mains e Geca alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Gli Innovation Lab del master Mains (Management, Innovazione e Ingegneria dei servizi) e i Laboratori del master Geca (Gestione e controllo dell'ambiente) della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa costituiscono un'occasione di incontro e di lavoro per gli studenti, coadiuvati da manager e docenti, su temi proposti dalle imprese. Sono "palestre formative" in cui gli allievi, suddivisi in team, si mettono alla prova su progetti di reale interesse per le aziende partner. Gli Innovation Lab di quest'anno: "Shopping Experience. La rivoluzione digital per i retail store" (con la partecipazione di Spindox, Amadeus, Leroy Merlin); "Weather Analytics & mobilità sostenibile" (IBM, Amadeus, Piaggio, Telespazio); "Blockchain e la nuova supply chain in Industry 4.0" (IBM, Intesa Sanpaolo, Lenovys, Tim, Spindox); "Industry 4.0 - Opportunità per l'Open Innovation delle Pmi" (Intesa Sanpaolo, Lenovys, IBM, Illogic). I temi dei Laboratori del Geca: "Conferimento automatizzato dei rifiuti: Smart building" (Contarina, Enel, Acque, Revet, Ascit); "Smart building: water metering" (Acque e Contarina); "LCA, analisi del ciclo di vita e rapporto con il consumatore" (Bulgari); "Il coinvolgimento delle imprese e dei cittadini nello smaltimento e utilizzo degli oli: comportamenti e prassi da migliorare per una gestione più efficace del rifiuto" (Viscolube, AVR e Acque); "Imballaggi del futuro" (Revet, Ascit, AVR, Conai). Per partecipare alle prossime edizioni è possibile iscriversi online, da luglio a metà novembre, ai master che inizieranno poi a gennaio 2018.

Per ulteriori informazioni: Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, www.mastermains.santannapisa.it/it e <http://mastergeca.santannapisa.it/it>

Con l'evento "Innovation by Design", al via la partnership Execo-Raffles Milano

Il 22 giugno, alle ore 18, presso la sede di Raffles Milano in via Felice Casati 16, si terrà l'evento "Innovation by Design", durante il quale quattro maestri del design e dell'imprenditoria discuteranno in un talk show interattivo di futuro, di innovazione e di crescita. Raffles Milano Istituto di Moda e Design è una nuova scuola di creatività e design che aprirà i battenti il prossimo settembre a Milano e che si caratterizza per uno spirito e un metodo non tradizionali. La Scuola ha raccolto intorno a sé una prestigiosa squadra di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design. L'evento del 22 giugno sarà l'occasione per presentare il lancio della partnership di Raffles Milano con Execo, società di formazione, selezione e consulenza che accompagna le aziende attraverso un presente complesso, progettando interventi che rispondano concretamente ai bisogni dei clienti. La loro partnership si strutturerà su più piani e avrà come filo conduttore un approccio educativo comune: pratico e centrato sulla persona così come sul manager a 360°. L'obiettivo è quello di offrire alle aziende un servizio di consulenza mirato a generare innovazione nei processi/prodotti e a realizzare percorsi di crescita sostenibili e concreti. All'evento, rivolto a direttori generali, amministratori delegati, imprenditori e responsabili di funzione delle principali aziende, sarà presente anche un noto personaggio dello spettacolo che intratterrà e intervisterà personaggi della moda, del design e della cultura.

Per ulteriori informazioni: Execo, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it

MILANO

GUIDARE IL CAMBIAMENTO,
STRATEGIE DI CHANGE
MANAGEMENT
15-16 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

COACHING SKILLS
Termine iscrizioni: 17 giugno
Inizio corso: 21 giugno
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

HACKING INTERNATIONAL
TEAMS. DESTREGGIARSI
ABILMENTE IN TEAM
INTERNAZIONALI
Riservato ai soci Cfmt
27 giugno
Organizzatore: Cfmt

GUIDARE TEAM CORAGGIOSI
29-30 giugno
Organizzatore: Istud

TRAIN THE TRAINER:
LA GESTIONE DELL'AULA
5 luglio
Quota: euro 890
Organizzatore: Cegos

ROMA

MOTIVARE I COLLABORATORI:
LO SVILUPPO DEL COMMITMENT
PER IL BENESSERE
ORGANIZZATIVO
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 18 giugno
Svolgimento corso: 6-7 luglio
Organizzatore: Quadrifor

TRIESTE

HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT
13-14 luglio
Quota: euro 800
Organizzatore: Mib

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

BUSINESS STRATEGY AND
MARKETING MANAGEMENT
International Short Program
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: 10 luglio
Organizzatore: Fondazione Cuoa

ASSAGO (MI)

PERCORSO "AFTER SALES
MANAGEMENT"
Termine iscrizioni: 21 giugno
Inizio corso: 28 giugno
Organizzatore: Festo Academy

MILANO

LE TECNICHE PER UNA
NEGOZIAZIONE EFFICACE (BASE)
19-20 giugno
Quota: euro 900
Organizzatore: Execo

TECNICHE DI VENDITA -
METODO ASSI
21-22 giugno
Quota: euro 900
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

RETAIL MANAGEMENT
26-27 giugno
Organizzatore: Istud

NEGOPRO® DIGITAL

27-29 giugno
Quota: euro 2.850
Organizzatore: Bridge Partners®

NEGOPRO® DIGITAL

11-13 luglio
Quota: euro 2.850
Organizzatore: Bridge Partners®

ROMA

PRESIDIARE GLI OBIETTIVI
AZIENDALI ATTRAVERSO
IL SALES PERFORMANCE
MANAGEMENT
13-14 luglio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Praxi Academy

COMUNICAZIONE

MILANO

LA COMUNICAZIONE
PERSUASIVA
22-23 giugno
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola
di Palo Alto

LA GRAMMATICA
DELLA RELAZIONE.
UN APPROCCIO STRATEGICO
ALLA COMUNICAZIONE
INTERPERSONALE
Termine iscrizioni: 24 giugno
Svolgimento corso: 8 luglio
Quota: euro 250
Organizzatore: I&G Management

CORPORATE STORYTELLING
26-27 giugno
Organizzatore: Challenge
Network

INGEGNERIA
DELLA COMUNICAZIONE
29-30 giugno
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Execo

STORYTELLING FOR LEADERS
Termine iscrizioni: 30 giugno
Svolgimento corso: 14 e 15 luglio
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

PROVE TECNICHE
DI COMUNICAZIONE
7 luglio
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners®

PARLARE IN PUBBLICO
12-13 luglio
Quota: euro 900
Organizzatore: Execo

TRAINING DI COMUNICAZIONE
EFFICACE THINK ON YOUR FEET®
18-19 luglio - Quota: euro 1.650
Organizzatore: Bridge Partners®

NAPOLI

EFFICIENZA ED EFFICACIA
DELLA COMUNICAZIONE
SCRITTA
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 18 giugno
Svolgimento corso: 6-7 luglio
Organizzatore: Quadrifor

ROMA

MASTER PART TIME IN DIGITAL
PR, SOCIAL STRATEGY
E CORPORATE REPUTATION
Inizio corso: 23 giugno
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

A Milano il focus di Quadrifor sul nuovo welfare aziendale

Il welfare è il sistema di prestazioni non monetarie che l'azienda eroga a favore dei propri dipendenti come "retribuzione in natura" accanto al salario monetario, allo scopo di migliorarne le condizioni di vita, in senso lato. Sotto la spinta di una crescente domanda di servizi da parte dei lavoratori e alla luce delle più recenti agevolazioni fiscali e giuslavoristiche, sempre più aziende, anche di piccole dimensioni, stanno adottando politiche di welfare. Proprio per illustrare le tendenze in questo ambito, Quadrifor propone il corso di specializzazione "Il nuovo welfare aziendale: benessere organizzativo, nuove politiche retributive, vantaggi contributivi e fiscali", organizzato a Milano il 19, 20 e 23 giugno, in collaborazione con la Scuola di formazione Ipsoa (gruppo WoltersKluwer). Il percorso formativo sarà suddiviso in tre moduli, focalizzati su altrettanti aspetti: "Dal welfare state al welfare diffuso: il nuovo welfare aziendale" illustrerà il concetto di welfare aziendale e come questo viene declinato a livello organizzativo e in ambito sia lavorativo sia privato; "Politiche retributive, talenti e welfare" intende approfondire il rapporto tra politiche retributive ed evoluzione del welfare, toccando anche l'aspetto della "gestione dei talenti"; "Il contesto normativo, gli aspetti giuslavoristici, gli aspetti fiscali" porrà infine il focus sulle agevolazioni fiscali introdotte dalla legge di stabilità 2016 in tema di welfare aziendale. Le iscrizioni al percorso, gratuito per i quadri delle aziende iscritte a Quadrifor, rimarranno aperte fino a una settimana prima dalla data d'inizio.

Per ulteriori informazioni: Quadrifor, <http://bit.ly/29GWPe5>

In aula con Cegos per favorire il digitale in azienda attraverso i processi HR

La digitalizzazione dei luoghi di lavoro è un fenomeno che oggi le imprese considerano con crescente attenzione: trasversale a tutte le funzioni aziendali, impatta già sulle modalità operative e sui processi HR (selezione, formazione, sviluppo), favorendo la nascita di nuovi modelli organizzativi. Nell'ambito HR, ai manager viene richiesto un rapido cambiamento di approccio che, abbandonata la supervisione diretta, si focalizzi sul supporto ai collaboratori. Per illustrare le linee generali di questo fenomeno e per trasmettere le abilità utili a predisporre progetti di miglioramento organizzativo, Cegos propone a Milano, il 6 e 7 luglio, il corso "Il ruolo dell'HR nell'accompagnare l'azienda verso il digitale". Il seminario si propone di identificare e analizzare le tendenze macroeconomiche e i cambiamenti (tecnologici, sociali, generazionali) e il loro impatto sul mondo del lavoro e sulla gestione delle risorse umane. Verranno inoltre trasmesse le modalità per valutare la maturità digitale dell'organizzazione e per predisporre un modello di competenze che consideri le necessità della digitalizzazione. Infine, verranno illustrati gli effetti delle nascenti modalità di lavoro: lavoro in remoto, smart working, BYOD, professional social networking ecc. Destinatari del corso sono direttori, responsabili e specialisti HR, nonché responsabili di progetti di digitalizzazione con impatto sulle HR; l'iniziativa è rivolta anche a coloro che desiderano comprendere il potenziale impatto del digitale sulla gestione e sullo sviluppo delle persone nelle organizzazioni di lavoro.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

PANORAMA FORMAZIONE

CORPORATE STORYTELLING
4-5 luglio
Organizzatore: Challenge Network

COMUNICAZIONE EFFICACE
Termine iscrizioni: 5 luglio
Inizio corso: 12 luglio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

**CONTROLLO
DI GESTIONE, BILANCIO,
AMMINISTRAZIONE**

BOLOGNA
POLITICHE DI PRICING
17-19 luglio
Quota: euro 450
Organizzatore: Fav

MILANO
BUDGETING & REPORTING
Termine iscrizioni: 15 giugno
Inizio corso: 17 giugno
Quota: euro 750
Organizzatore: Ifaf

ROMA
**PROGETTAZIONE E AVVIAMENTO
DI UN SISTEMA DI GESTIONE**
6-7 luglio
Quota: euro 900
Organizzatore: Praxi Academy

TORINO
IL BUSINESS PLAN
Termine iscrizioni: 3 luglio
Svolgimento corso: 11 luglio
Organizzatore: International Academy of Strategic Management

FISCO

BARI
**PERCORSO "PAGHE
E CONTRIBUTI"**
Inizio corso: 21 giugno
Organizzatore: Scuola di formazione Ipsa

ROMA
**LA MANOVRA SULL'IVA
(D.L. 50/2017)**
4 luglio - Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
TREASURY MANAGEMENT
Percorso di specializzazione
Termine iscrizioni: 23 giugno
Inizio corso: 30 giugno
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
**IL BILANCIO ASSICURATIVO:
ANALISI E PRINCIPI VALUTATIVI**
21-22 giugno - Quota: euro 1.100
Organizzatore: Aiaf Financial School

**VALUTAZIONE D'AZIENDA
E DEGLI INVESTIMENTI**
Inizio corso: 24 giugno
Quota: euro 900
Organizzatore: inFinance

ROMA
GESTIONE DELLE CRISI D'IMPRESA
Termine iscrizioni: 28 giugno
Svolgimento corso: 1 e 8 luglio
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

LEGALE

MILANO
**WEB AND LAW: DIRITTO E
IMPRESA NELL'ERA DIGITALE**
5 luglio
Organizzatore: Istud

REGGIO EMILIA
**MASTER PRIVACY OFFICER &
CONSULENTE DELLA PRIVACY**
Inizio corso: 3 luglio
Organizzatore: Scuola di formazione Ipsa

ROMA
**RECUPERO CREDITI: NORMATIVA
E ASPETTI LEGALI**
21 giugno
Quota: euro 890
Organizzatore: Cegos

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

PADOVA
**ACQUISTI EFFICACI. PROCEDURE
PER LA COSTRUZIONE DI
UN PROCESSO D'ACQUISTO
ECCELLENTE**
28 giugno
Organizzatore: Adaci Formagement

ROMA
TRATTATIVA DI ACQUISTO
10-11 luglio
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
**OPERATION, LOGISTICS AND
LEAN MANAGEMENT**
International Short Program
Termine iscrizioni: 30 giugno
Inizio corso: 10 luglio
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
**L'ATTIVITÀ DI LOGISTICA
INTEGRATA E GESTIONE SCORTE**
21 giugno
Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
13-14 luglio
Quota: euro 1.390
Organizzatore: Cegos

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

BOLOGNA
**R&D: SVILUPPO PRODOTTI E
VALORE PER L'IMPRESA**
29 giugno e 6 luglio
Quota: euro 580
Organizzatore: Fav

MILANO
**RIDURRE DIFETTI CON
PROCESSI A PROVA DI ERRORE:
PSICOLOGIA E POKA YOKE**
20 giugno
Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

> COMUNICAZIONE

Con ESaC per imparare a riconoscere le emozioni e a gestirle
Dal 29 giugno al 1° luglio avrà luogo la nuova edizione 2017 del corso di specializzazione "ESaC - Emotional Skills and Competencies", organizzato a Milano da I&G Management; il corso, certificato da Paul Ekman (psicologo americano, pioniere della comunicazione e nell'ambito delle emozioni), intende guidare i partecipanti ad approfondire un metodo che permette di: riconoscere le emozioni attraverso i cinque canali della comunicazione (linguaggio del corpo, espressioni e microespressioni facciali, voce, contenuto verbale e stile verbale); anticipare le reazioni dell'altro; saper gestire le emozioni (proprie e altrui); entrare rapidamente in empatia. Il metodo scientifico di Paul Ekman contempla l'attenta osservazione della comunicazione verbale e non verbale (propria e dell'interlocutore), nonché l'uso mirato di domande e strategie comunicative che consentono di gestire in maniera efficace le emozioni e la relazione. Il corso sarà tenuto da due master trainer certificati dalla Paul Ekman International: Valentina Gentileschi (psicologa, formatrice e coach specializzata presso il Centro di terapia strategica di Arezzo, dottore di ricerca in Neuropsicologia e autrice di numerose pubblicazioni scientifiche internazionali) e Diego Ingrassia (formatore e coach esperto certificato MCC all'International Coaching Federation, esperto sui modelli scientifici legati alla menzogna e alla comunicazione non verbale). Il corso è riservato a un numero massimo di 14 partecipanti; il costo del workshop è di 1.500 euro + Iva.
Per ulteriori informazioni: I&G Management, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

> FINANZA

A Forte di Bard, la nuova edizione dell'International Compliance and Management Symposium targato Ias
Il 13 luglio si terrà la seconda edizione dell'International Compliance and Management Symposium, intitolato "Freedom and Compliance", che inviterà i partecipanti e i relatori a confrontarsi sul tema di una gestione della complessità e dell'innovazione che integri la libertà individuale in un sistema di compliance. L'edizione 2017 del Symposium, organizzato da IAS International Compliance Business School, intende porre al centro del sistema socioeconomico l'utilizzo intelligente delle regole, facendolo diventare il fattore chiave per garantire la continuità e la reputazione delle organizzazioni. Ogni organizzazione deve portare valore alle community con cui interaggisce: se da un lato ci sono gli stakeholders, dall'altro occorre fare i conti con uno scenario in cui i mutamenti geopolitici, economici e ambientali determinano diversi assetti variabili di vincoli e opportunità. I manager si trovano quindi a dover affrontare una doppia complessità, che li obbliga a fare sintesi degli interessi - anche contrapposti - di tutte le community con cui sono in contatto muovendosi in uno scenario liquido. L'elenco degli speaker che prenderanno parte al Symposium è disponibile sul sito dell'evento; è prevista la possibilità di adesione per un numero limitato di partecipanti per questa iniziativa rivolta a imprenditori, manager, professionisti che operano nel settore dell'organizzazione e della compliance e che desiderano toccare con mano il modo per trasformare la compliance in un risparmio economico e in un fattore di competitività per qualsiasi organizzazione.
Per ulteriori informazioni: Ias - Segreteria Symposium, e-mail: info@complianceandmanagementsymposium.com, http://complianceandmanagementsymposium.com/

METODI STATISTICI
PER ACCRESCERE L'EFFICACIA
DEL CONTROLLO DI PROCESSO
5-7 luglio
Quota: euro 1.600
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

TORINO

SPC - CONTROLLO
STATISTICO DEL PROCESSO
13-14 luglio
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT
26-27 giugno
Quota: euro 790
Organizzatore: Soi Seminari

ROMA

LA SICUREZZA DEI LAVORATORI
IMPEGNATI FUORI DALL'AZIENDA
E DEI NON DIPENDENTI
4 luglio
Quota: euro 1.050
Organizzatore: Ita

TORINO

RAPPRESENTANTE SICUREZZA
PRODOTTO NELL'INDUSTRIA
AUTOMOTIVE
19-20 giugno
Organizzatore: Anfia

RIQUALIFICAZIONE IATF
16949:2016 PER AUDITOR DI
PARTE PRIMA E SECONDA ISO/TS
16949
Inizio corso: 27 giugno
Organizzatore: Anfia

VDA 4 - TECNICHE DI PROBLEM
SOLVING
10-11 luglio
Organizzatore: Anfia

VENEZIA

IL FORMATORE IN MATERIA
DI SICUREZZA E SALUTE
Inizio corso: 6 luglio
Quota: euro 550
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

INTERNET E INFORMATICA

MILANO

UTILIZZO DI EXCEL
PER LA FINANZA
28 giugno
Quota: euro 900
Organizzatore: Aiaf Financial
School

PORTOGRUARO (VE)

BIG DATA E ANALYTICS.
COME TRASFORMARE I DATI
IN INFORMAZIONI PER DECIDERE
6 luglio
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

ROMA

ACQUISTARE IT
27 giugno
Organizzatore: Adaci
Formagement

TRIESTE

IT GOVERNANCE
& SECURITY AWARENESS
21-23 giugno
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Mib

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI Formagement, tel. 02 40090362, e-mail: formagement@adaci.it, www.adaci.it
AIAF FINANCIAL SCHOOL, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiaf.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
ASERI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348310, e-mail: info.aseri@unicatt.it, www.aseri.it
BRIDGE PARTNERS, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it
BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilssole24ore.com
CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853, e-mail: corsi.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it
CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it
EXECO, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it
FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it
INTERNATIONAL ACADEMY OF STRATEGIC MANAGEMENT, e-mail: corsi@mgtacademy.com, www.mgtacademy.com
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it
KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it
MIB SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 040 9188111, e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222 - 075 5004435, www.ottantaventi.it
PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com
QUADRIFOR- Segreteria Corsi, n° verde 800919055, e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it
SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it
SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA, tel. 02 824761, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.formazione.ipsoa.it
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloaltoscuola.it, www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

> PRODUZIONE

Metodologie d'innovazione replicabili, a luglio il corso Istud di Design Thinking

A Milano il 3 e 4 luglio la business school Istud organizza il corso "Design Thinking and Innovation", rivolto a manager e professional di tutte le funzioni e settori che, nello svolgimento del proprio ruolo all'interno di un'organizzazione, debbano trovare soluzioni innovative in termini di prodotto e servizio. Quattro gli obiettivi del percorso: distinguere le idee dalle soluzioni, condividere un lessico e una visione comune sul processo di innovazione, far acquisire gli strumenti e le attitudini per la generazione di soluzioni nuove nella funzione professionale del partecipante, trasmettere metodologie replicabili di innovazione. Il seminario intende, infatti, trasmettere un metodo per generare soluzioni NAFE (nuove, attrattive, fattibili ed efficaci) consentendo a tutti di poterlo applicare autonomamente. Il seminario viene erogato tramite un'esperienza di apprendimento induttiva, definita "a doppio imbuto", che comprende una fase divergente e una convergente. La prima ha due momenti: EXPLORE&DEFINE serve a mettere a fuoco il problema su cui si vuole lavorare o il bisogno che sta alla base di un prodotto o di un servizio da lanciare; IDEATE è la fase generativa per eccellenza, dove un problema o una sfida vengono sottoposti a una serie di "trattamenti" per far emergere ipotesi dirompenti e originali da validare. Due i momenti anche per la fase convergente: REFINE disegna e rappresenta concretamente l'idea validata dalla fase precedente; EXPERIMENT&EXECUTE decreta la definizione finale, la presentazione e la ricezione di feedback sull'output ma soprattutto sull'applicazione della metodologia. Per ulteriori informazioni: Istud, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it