



The Human Side

POTENZIALE SU MISURA D'AZIENDA

MIND HUNTING

la sinergia tra persona e azienda che fa crescere entrambe

selezione + head hunting + assessment + change hunting + executive search



Quando si effettua una scelta, si cambia il futuro
Deepak Chopra



QUANTO COSTA UNA SCELTA SBAGLIATA?

La scelta delle persone costituisce per ogni Impresa una decisione critica in cui si intrecciano rischio e opportunità in grado elevato forse più che in ogni altro caso, anche se l'importanza di queste scelte tende a sfuggire perché le conseguenze normalmente non sono immediatamente evidenti. **I costi di una scelta sbagliata** in fase di recruiting, di assessment o di management change spesso **non sono del tutto visibili** e nascondono problematiche complesse con effetti stratificati che possono coinvolgere diversi livelli dell'organizzazione: vengono compromessi il clima interno, la fiducia per il Management, l'ingaggio e la motivazione delle persone e, ovviamente, il risultato economico.

L'errore può nascere da una diagnosi delle competenze e delle capacità dei candidati. Il rischio maggiore di errore dipende da una valutazione non sempre adeguatamente approfondita delle **sinergie tra l'Azienda e la Persona**.

Lo scenario che si apre indica che l'asset decisivo per la crescita verrà dai contesti aziendali in cui si costruisce una sinergia tra Azienda e Persona in un ambiente che ne riconosce e ne stimola la crescita.

L'Azienda vive le sue persone come patrimonio non solo di prestazione d'opera ma prima di tutto di ideazione, motivazione, innovazione.

Scegliere persone giuste per l'Azienda giusta in un'ottica di reciprocità che fa crescere entrambi richiede **competenza** sulle **dinamiche di personalità**, sulla **cultura di Azienda**, e sullo **scenario** che l'Impresa dovrà affrontare domani. L'autorevolezza di Execo in questo delicato settore discende dal suo team di consulenti, un ricco di esperienza e di competenze complementari orientato all'evoluzione del sistema Impresa-Persone.



SCENARIO: COSA STA CAMBIANDO

La visione di Execo che guida il nostro approccio alla scelta delle persone per l'Azienda nasce dallo **studio sistematico degli scenari evolutivi dell'Impresa** e della sua organizzazione su **spinte interne ed esterne**. Spinte interne che riguardano la mutazione delle persone: clienti, dipendenti, manager, stakeholder. Spinte esterne generate dall'evoluzione geopolitica ed economica, dalle disruptions tecnologiche, dai ribollimenti sociali, culturali, etici e motivazionali, dalle discontinuità generazionali.

Ciò che questi trend strutturali indicano é che l'impresa sarà sempre meno un contenitore di ruoli e funzioni, e sempre più un organismo, in cui le entità e le sinergie conterranno tanto quanto contano oggi in un buona relazione. La convergenza di cultura d'Impresa e personalità dei manager diventa così un pilastro di solidità e vitalità dell'Impresa.

La ricerca di "teste" diventa ricerca di talenti e di convergenze motivazionali e culturali che vitalizzano sia gli individui che l'impresa.

Scoprire talenti di questo tipo, per *un'Impresa di questo tipo*, significa spingersi oltre l'assessment classico: si tratta di **coniugare la cultura e la personalità dell'Impresa con quella dei manager chiamati a guidarla**. Non si valutano unicamente gli skills prestabiliti, ma é importante identificare la **sinergia dinamica tra la cultura dell' Impresa e quella del manager**: un **"cultural recruiting"** per creare una partnership reciprocamente generativa capace di diffondersi e fare team creativo. Solo in questo humus vitale le risorse tecnologiche e le complessità sociali trovano risposte adeguate.





PERCHÉ MH



Cosa è

MH© è un nuovo modo più evoluto e completo di affrontare quella fase critica per un'Impresa tradizionalmente chiamata "head hunting"



Cosa fa

Individua le persone che mostrano maggiore affinità con l'anima dell'Impresa e capaci di alimentarne le potenzialità



Come lo fa

Utilizzando una metodologia proprietaria con un approccio bidirezionale: valuta infatti sia quanto la persona è adatta all'Impresa e quanto l'Impresa è adatta alla persona

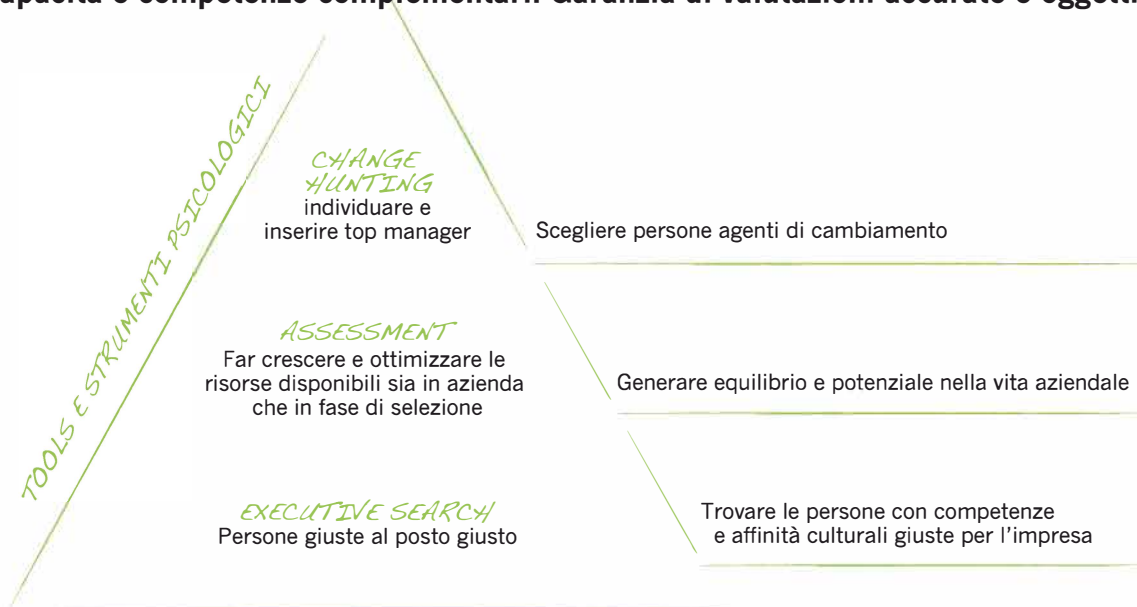


Cosa ha di diverso

Individua persone in linea con la cultura e le necessità di Impresa, riduce i tempi e gli attriti nelle dinamiche di inserimento e di avvio alla produttività, aumenta il potenziamento di ingaggio. Capacità di insight sulla cultura di Impresa da un lato e della personalità individuale dall'altro

Competenza, studio ed esperienza sul campo per quanto riguarda le dimensioni culturali dell'Impresa, lo scenario e i trend in cui oggi si muove, la dinamica relazionale e motivazionale di chi al suo interno assume responsabilità.

Capacità di utilizzare un mix calibrato di strumenti qualitativi e strutturati ed un team con capacità e competenze complementari. Garanzia di valutazioni accurate e oggettive.



I SENIOR PARTNER

Giovanni Siri

Professore ordinario di Psicologia Generale, dopo alcuni anni come psicoterapeuta, ha svolto attività di consulenza collaborando con Ferrero, Young & Rubicam, McCann Erickson, Renault, Parmalat, Branca, Mutti. Si occupa attualmente di processi di cultural change, generazione di vision e valori negli scenari e megatrend dei prossimi anni. Adotta un approccio strutturato in cui anche i dati estensivi vengono considerati come sintomi da leggere alla luce di una ermeneutica qualitativa centrata sulla personalità, i desideri, le rappresentazioni socialmente condivise nell'immaginario collettivo, le categorizzazioni cognitive che organizzano l'io. Tra i suoi libri "Sogni e Bisogni", "La psiche del consumo", "Cercare il futuro".

Guido Luigi Buffo

Consulente e Formatore internazionale si occupa da oltre venti anni di progetti in area Organizzazione e Capitale Umano. Ha collaborato con aziende italiane ed estere realizzando progetti di sviluppo e cambiamento organizzativo. È stato HR Director in gruppi internazionali occupandosi di progetti strategici. Ha formato manager in Italia ed Europa e gestito processi di coaching e mentoring focalizzati sulla centralità della Persona come requisito fondamentale per i successi dell'Organizzazione.

Simona Giusti

Dopo la laurea in Scienze Politiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 2001, consegue un Master in Risorse Umane. Successivamente, entra in un'azienda multinazionale leader nella consulenza dove lavora all'interno dell'ambito ricerca e selezione del personale. Nel 2013 entra in Execo come responsabile della divisione selezione e assessment, coordinando progetti di selezione, assessment, formazione per clienti provenienti da settori differenti.

Diego Malerba – Founder Execo

Laureato in Psicologia presso l'Università degli studi di Padova. Inizia al lavorare in ambito commerciale nel mondo IBM e, successivamente alla laurea, entra in un'azienda multinazionale leader nella consulenza. Negli anni diventa prima responsabile della divisione ricerca e selezione del personale e poi della formazione, ricoprendo ad interim il ruolo di Direttore Commerciale e gestendo un fatturato fino a 14 milioni di euro. Dal 2005 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione. Nel 2013 fonda Execo, società di selezione, formazione e consulenza in ambito HR. Nella sua attività professionale ha lavorato come consulente su progetti di selezione, assessment, formazione e consulenza organizzativa per clienti provenienti da settori differenti.



The Human Side

EXECO

via Achille Mauri 4 - 20123 Milano
viale Don Pasquino Borghi 172 - 00144 Roma

www.execohr.it

mail@execohr.it

tel. +39 02 84 17 64 00