

PUBLIC SPEAKING

formazione su misura in azienda

Come comunicare con efficacia
e valorizzare se stessi e le proprie idee



EX3CO

The Human Side



PUBLIC SPEAKING

formazione su misura in azienda

Parlare in pubblico, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione, dimostrarsi a proprio agio di fronte a dei giornalisti. Sono tutte abilità indispensabili nella vita lavorativa che permettono di sviluppare leadership e autorevolezza, aiutando manager e professionisti a raggiungere i propri obiettivi e presentare i propri progetti.

Execo propone alcuni “tessuti” formativi che si prestano ad essere combinati e “cuciti” sulle specifiche esigenze dei partecipanti e sulle loro competenze. I corsi, che verranno progettati *ad hoc* per la vostra azienda, si caratterizzano per un approccio esperienziale con frequenti simulazioni e prove.

Fondamenti di public speaking	2 giornate
Public speaking – In scena!	2 giornate
Public speaking e improvvisazione	1 giornata
Public speaking con i media	2 giornate
Affiancamento e training individuale per il public speaking	2 giornate

Le giornate sono indicative.

Come comunicare con efficacia e valorizzare se stessi e le proprie idee



FONDAMENTI DI PUBLIC SPEAKING

Il corso offre strumenti e metodi per utilizzare i principi della comunicazione efficace davanti ad un'audience numerosa (meeting, presentazioni aziendali, convegni, ecc.). Imparerete a costruire una presentazione di successo, presentare un discorso coinvolgente e valorizzare le vostre proposte.

PUBLIC SPEAKING - IN SCENA!

Basato sulla forte analogia tra public speaking e teatro, il corso ne utilizza tecniche e strumenti per migliorare le competenze dei partecipanti: confrontarsi con il pubblico, entrare in empatia con esso e coinvolgerlo con energia, convinzione, entusiasmo e personalità. Una comunicazione incisiva implica che le tre aree della comunicazione - corpo, voce e contenuto - collaborino armoniosamente. È necessario quindi intervenire singolarmente sulle diverse aree per riconoscere le proprie potenzialità e superare i propri limiti. Attraverso un set di esercizi provenienti dal training teatrale, riadattati al contesto professionale e con la collaborazione di un attore professionista, riuscirete ad affinare la voce e migliorare la gestione del corpo.

PUBLIC SPEAKING E IMPROVVISAZIONE

Gran parte della nostra vita, anche a livello professionale, è incentrata sull'improvvisazione, cioè sulla capacità di saper reagire in maniera veloce ed adeguata a ciò che accade intorno a noi. Lo stesso avviene quando si parla in pubblico: è necessario non solo essere in grado di comunicare efficacemente, ma anche possedere una buona dose di creatività per poter gestire qualsiasi situazione, anche la più difficile. Dedicato a chi ha già una certa dimestichezza con il public speaking, questo corso mira a far emergere l'inventiva dei partecipanti, mettendo alla prova la loro capacità di improvvisare e sviluppare "canovacci" sempre differenti. Il corso si terrà con la collaborazione di un attore professionista.

PUBLIC SPEAKING CON I MEDIA

Se parlare in pubblico è difficile, parlare con i media lo è anche di più. Pensato per aumentare la sicurezza nel gestire e comunicare col mondo della carta stampata, delle Tv e delle radio, questo corso si caratterizza per la presenza di un trainer/giornalista, che spiegherà cosa pensa e cosa si aspetta chi si trova "dall'altra parte". Obiettivo è quello di fornire le tecniche di base e gli accorgimenti necessari per una gestione oculata dei contatti con i mezzi di comunicazione e per affrontare con successo le occasioni di esposizione in pubblico come interviste radiofoniche o televisive, interventi in convegni, conferenze stampa ecc.

AFFIANCAMENTO E TRAINING INDIVIDUALE PER IL PUBLIC SPEAKING

Quando parlare in pubblico costituisce uno strumento abituale del proprio lavoro è difficile comprendere da soli come poter sviluppare una maggiore efficacia ed incisività. Avere accanto un "allenatore" che supporti la persona sia nella fase di preparazione che in quella di "gestione" della presentazione, consente di acquisire maggiore consapevolezza di sé e padronanza delle tecniche nei momenti cruciali del public speaking. Il percorso ha una durata variabile in funzione dell'allenamento da intraprendere e prevede un incontro preliminare di autodiagnosi.

Alcuni trainer Execo:



Emanuele BAJ ROSSI

Formatore e consulente specializzato nell'area comportamentale, manageriale e formazione esperienziale.

Esperto di formazione degli adulti, ha curato un programma di approfondimento sui modelli di leadership nelle organizzazioni multinazionali. È docente certificato FranklinCovey.

Settori di competenza: progettazione ed erogazione di percorsi formativi su tematiche comportamentali (public speaking, comunicazione, problem solving, time management), manageriali (leadership e fondamenti di management), FranklinCovey (The 7 Habits of Highly Effective People). Master in PNL Sistemica.

Matteo CAREMOLI

Dopo una laurea in Architettura al Politecnico di Milano decide di costruire personaggi e non edifici. Si specializza studiando improvvisazione teatrale, movimento, voce e dizione, partecipando a ulteriori masterclass. Lavora a teatro (prosa, cabaret, improvvisazione), cinema e tv, ricoprendo molti ruoli da protagonista in molti spot, taluni con diffusione mondiale. Dal 2004 è docente di recitazione per aspiranti attori e professionisti dello spettacolo.



Giovanni GNECCHI

Counselor a indirizzo Pnl-Sistemico, Trainer di Respiro Consapevole. È autore del romanzo "La storia di un messaggio per te" (Edizioni Montag), del saggio "Percorsi di alchimia personale: mente, respiro, meditazione" (Anima Edizioni) e di "Percepisci la Magia. Come pensieri, parole emozioni plasmano la Realtà" (Edizioni Ferrari Sinibaldi). Insieme al pianista e compositore Vincenzo D'Angelo porta avanti il progetto artistico e divulgativo di Seminari-Spettacolo "Quello che non avete mai fatto!"

Paola FERRETTI

Consulente e formatrice con una specializzazione in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, ha lavorato all'interno di una grande società italiana di servizi, prima nella selezione e poi nello sviluppo manageriale. Passata alla consulenza, si è dedicata in un primo momento all'Executive Search con una società in ambito internazionale, per poi operare come free lance nella progettazione e conduzione di percorsi di sviluppo manageriale, pianificazione delle carriere, Assessment Center, formazione manageriale. Nell'ambito della formazione la sua esperienza è focalizzata nell'area delle competenze comportamentali e manageriali. Ha progettato e realizzato percorsi innovativi nell'area della Comunicazione Interpersonale e nel Public Speaking. Formatrice certificata F. Covey, collabora con alcune Business School come docente nell'area HR.



Mauro BUFFA

Giornalista, ha lavorato per tutti i media: carta stampata, radio, internet e televisione. Negli anni, inviato e poi caporedattore centrale per le news Mediaset. Co-autore del progetto editoriale Raiclick.it, già vicedirettore del Nuovo.tv Fastweb (in Italia la prima televisione on demand in qualità broadcast). Ha organizzato migliaia di edizioni di telegiornali e formato centinaia di giovani giornalisti.



The Human Side