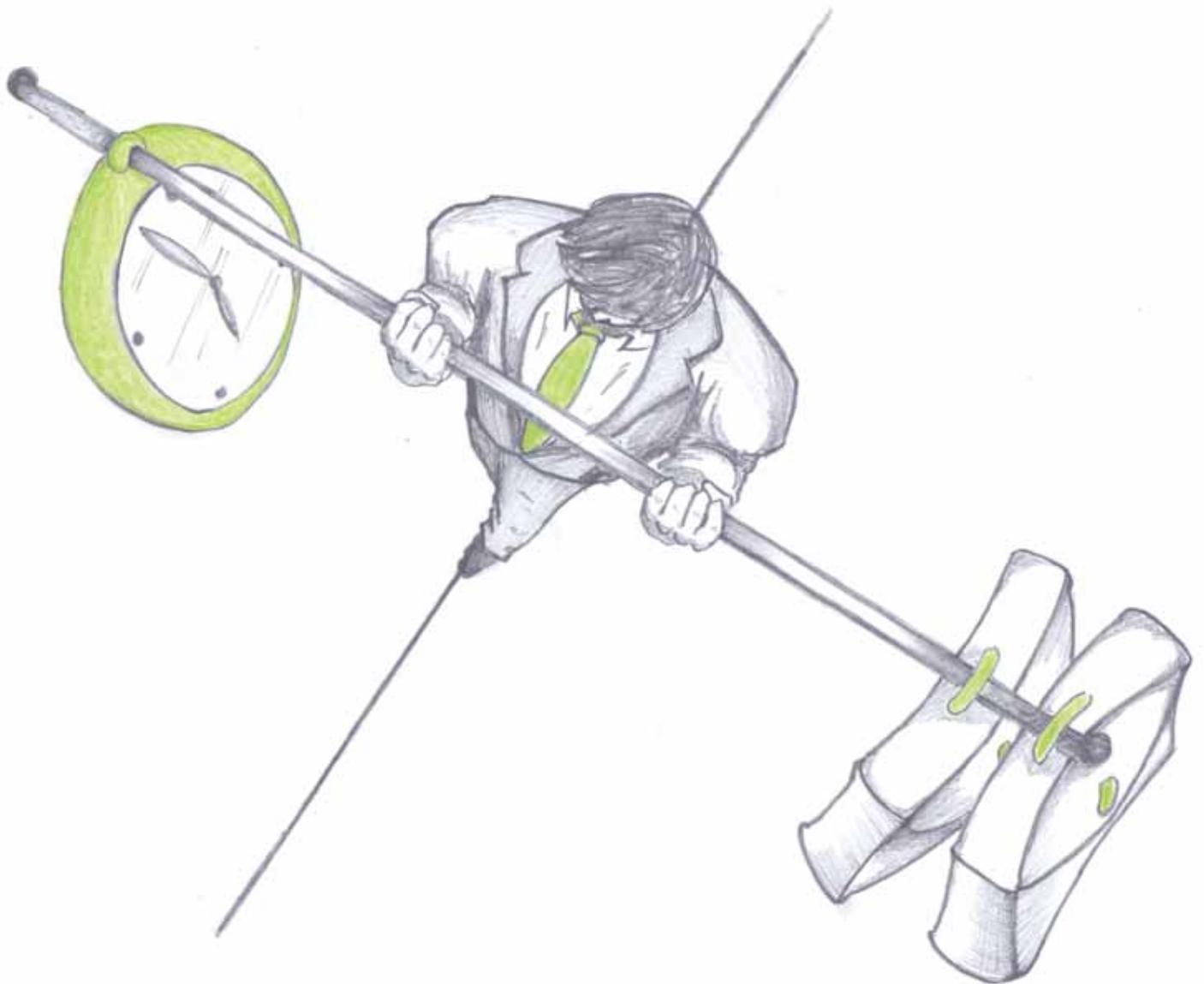


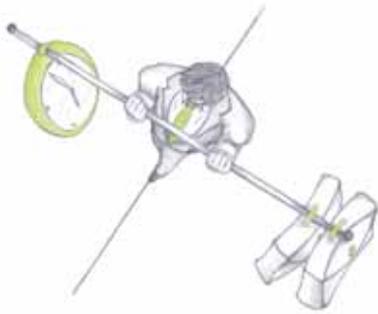
Oltre il TIME MANAGEMENT

Siete troppo occupati per migliorare?



EX3CO

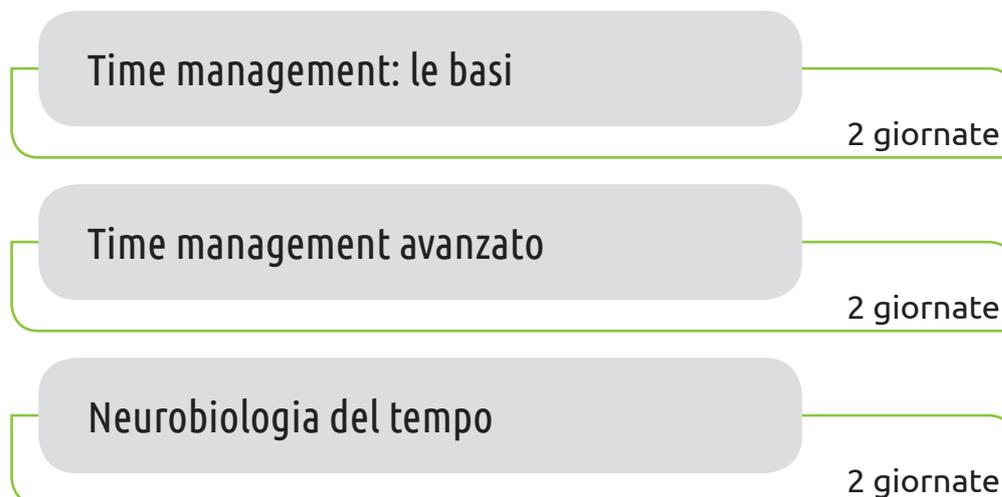
The Human Side



Oltre il TIME MANAGEMENT

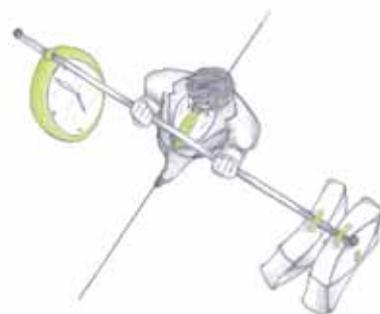
La risorsa più preziosa per un professionista è il tempo, il cui uso ragionato e proficuo può aumentare efficacia ed efficienza della performance e migliorare la qualità della vita lavorativa e non solo. Ognuno dei corsi proposti intende quindi fornire ai partecipanti strategie ad hoc per pianificare le attività e raggiungere gli obiettivi prefissati, tramite una ridefinizione del proprio rapporto con il tempo e con i ritmi di vita e di lavoro.

Execo propone alcuni “tessuti” formativi che si prestano ad essere combinati e “cuciti” sulle specifiche esigenze dei partecipanti e sulle loro competenze. I corsi, che verranno progettati ad hoc per la vostra azienda, si caratterizzano per un approccio esperienziale con frequenti simulazioni e prove.



Le giornate sono indicative.

Siete troppo occupati per migliorare?



TIME MANAGEMENT: LE BASI

In questo contesto dinamico e di profondo cambiamento risulta inefficace pensare in termini di gestione del tempo, ma è necessario parlare di gestione delle attività. Il corso intende quindi fornire un insieme di linee guida molto flessibili che permettono di **gerarchizzare le attività adattandole a diversi tipi di lavoro** e professionalità per poi essere plasmati secondo la propria sensibilità personale. Verranno fornite ai partecipanti le basi fondamentali per lavorare sui due grandi aspetti dell'organizzazione del lavoro: come scegliere le attività giornaliere e come pianificare nel medio e lungo periodo.

TIME MANAGEMENT AVANZATO

Dagli anni duemila in avanti, sono stati pubblicati una serie di libri con un approccio «ingegneristico» e strutturato al time management. Il corso trae spunto da questo approccio e insegna ad organizzare e gestire la propria giornata lavorativa **liberandosi del superfluo e realizzando più cose in minor tempo**. Stabilire le priorità, delegare il delegabile, chiarire i propri obiettivi, sfoltire gli impegni, portare a termine le cose fondamentali, buttando nel cestino quelle che non lo sono: sono queste le strade che portano all'efficacia personale i grandi manager, i loro collaboratori, o in generale qualsiasi persona con molti e diversi interessi.

NEUROBIOLOGIA DEL TEMPO

Tutti gli esseri viventi dotati di un sistema nervoso, anche semplice, possiedono il senso del tempo, che è quindi reale ed è una dimensione essenziale della vita.

Il corso affronta due importanti macro-aree: il rapporto delle organizzazioni con il tempo e la relazione della persona con il tempo.

L'obiettivo è quello di **stimolare nei partecipanti una profonda riflessione su sé stessi e sul loro modo di percepire e percepirsi nel tempo**, così da comprendere quali comportamenti mettere in atto e quali evitare per gestire efficacemente le attività quotidiane, sul piano professionale e personale.

Alcuni trainer Execo:



Roberta MADDALONI

Consulente di formazione, counselor professionista accreditata e iscritta presso il CNCP (Coordinamento Nazionale Counselor Professionisti), esperta di tecniche narrative e di storytelling applicate a contesti professionali. Progetta e conduce piani di formazione per lo sviluppo del potenziale e per la definizione di piani di azione, fornendo strumenti per attivare cambiamenti significativi orientati al benessere dell'individuo e dell'azienda.

Si occupa principalmente di: gestione del tempo, cambiamento come opportunità, attivazione della motivazione, efficacia relazionale, intelligenza emotiva, comunicazione, negoziazione, percorsi di orientamento e bilancio delle competenze.

Cristiana BONSIGNORE

Formatrice e consulente specializzata nell'area Marketing/Comunicazione e Vendite. Dopo un'esperienza come direttore marketing presso Warner Bros Italia/Village roadshow e direttore vendite consumer in Editoriale Due-esse, ha collaborato come project manager in diversi progetti di marketing nell'ambito del turismo e della fotografia. Da diversi anni si occupa di formazione, sulle tematiche Marketing, Vendita e Negoziazione, Comunicazione e Sviluppo della Leadership in ambito commerciale. Ha collaborato con il Corriere della Sera come relatrice in alcuni convegni. Docente certificata FranklinCovey.



Leonardo ALBERTI

È stato per 35 anni dirigente commerciale. Trainer di tipo tradizionale dal 1988. Agli inizi degli anni 2000 decide di trasformarsi in un trainer "emozionale" lavorando su tecniche di formazione innovative e molto coinvolgenti (doppiaggio in aula, utilizzo della musica, tecniche multimediali). Da circa 6 anni si occupa a tempo pieno di comunicazione e formazione sia tecnica che relazionale oltre che di innovazione digitale. Ha fondato e gestisce una web tv social ed un'altra specialistica. Molto presente come opinionista sui social, sui quali tiene anche corsi di comunicazione. Collabora con Execo dal 2015 portando il suo contributo formativo sulla negoziazione, comunicazione, tecniche di vendita, team building, coaching, storytelling, public speaking, web communication, personal branding ed innovazione digitale. Le sue aule sono laboratori incentrati sul fare dove il processo di apprendimento si sviluppa sul campo.

Massimiliano PAPPALARDO

Responsabile ricerca e innovazione in Execo, filosofo, forma autore, counselor e Life Coach. Dopo la laurea in filosofia consegue un master in controllo di gestione. Ha iniziato l'attività lavorativa presso Auchan diventandone direttore di una filiale; ha diretto sia il Campus universitario Città Studi del Politecnico che il Campus dell'Università Vita-salute San Raffaele, lavorando a stretto contatto con Don Verzè. Ha collaborato con Carmen Consoli alla stesura di alcuni testi musicali in modo particolare per l'album "L'eccezione" (primo in classifica ottobre 2002). È autore di molti articoli su blog, siti di filosofia, attualità e letteratura, ha collaborato a lungo con la Fondazione Giorgio Gaber promuovendone il pensiero sia in università che nelle scuole. Ha fondato diverse riviste filosofiche e musicali tra le quali "Un sorso in più" con Carmen Consoli. Studioso e promotore della Cultura del Cambiamento in azienda e della centralità della persona nelle organizzazioni aziendali si occupa da tempo in particolare di Mindfulness Leadership Risonante, Abitudini e Responsabilità. In seguito al successo del libro "Dammi vita! - le parole delle relazioni" scritto insieme a Laura Guzzo, è in uscita nel 2017 il nuovo libro "FORM-AMARE le parole della formazione".



The Human Side