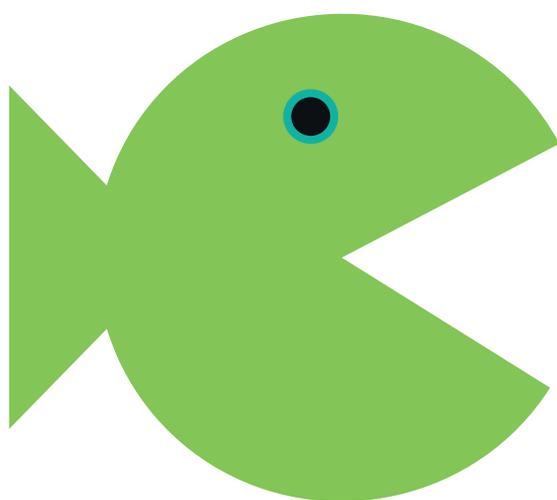


Le dimensioni della cultura in azienda

i nostri questionari culturali



Culture



“La cultura si mangia la strategia a colazione”

Peter Drucker

La **cultura organizzativa** è un insieme di credenze, di norme e di valori condivisi da tutti i lavoratori. Si crea spontaneamente, senza che i membri del gruppo ne siano consapevoli e inizia a formarsi prima ancora della nascita dell'azienda, con i valori, le idee e gli obiettivi di chi l'ha fondata. Ma è solo quando l'azienda si popola di persone e queste trascorrono molto tempo insieme che la cultura organizzativa si consolida. Diversi elementi contribuiscono alla sua formazione: stili di leadership, condizioni storiche, sociali e politiche al momento della nascita e dello sviluppo dell'azienda, senza tralasciare la cultura del paese in cui si trova ad operare.

Perché capire la cultura della propria azienda ?

Perché le dimensioni culturali influenzano direttamente il comportamento della persona e dell'organizzazione stessa e conoscerle in maniera approfondita permette di fare previsioni su come un determinato gruppo si comporterà realmente in situazioni quotidiane.

Infatti, una buona organizzazione e una buona strategia sono importanti ma la "forza intangibile" che guida tutto è la cultura!

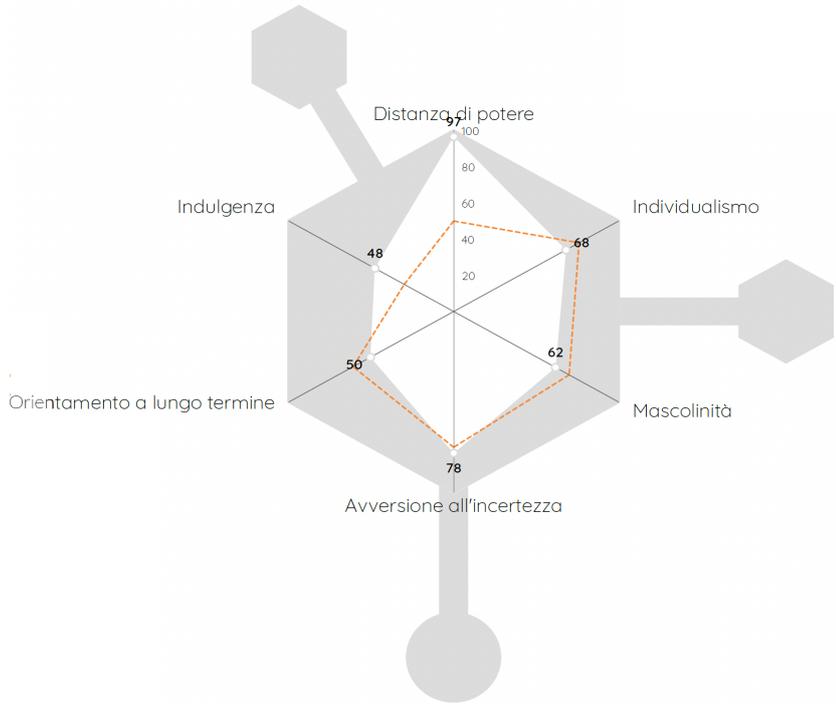
I questionari culturali risultano utili per:

- **Ingaggio e proattività:** perchè le persone lavorano più volentieri e con maggiore motivazione se norme, valori e comportamenti personali coincidono con quelli dell'azienda
- **Analisi strategica organizzativa:** per riconoscere ed analizzare la cultura aziendale prevalente in azienda e quanto sia riconosciuta, accettata e diffusa nelle persone e/o in team specifici
- **Processi di selezione:** per verificare il fitting culturale tra il candidato e l'azienda, aspetto importante e di reale successo che prevale spesso sulle competenze
- **Merges and acquisitions:** permette di anticipare problemi legati alle possibili incomprensioni con persone provenienti da diverse culture e diversi valori, in modo particolare se il processo è rivolto a aziende di nazioni differenti

Questionario sul riconoscimento della cultura organizzativa

È uno strumento che valuta l'intera cultura organizzativa sulla base di 6 dimensioni secondo il modello del Prof. Geert Hofstede con la possibilità di confronto, attraverso un dataBase continuamente aggiornato, con culture di diversi paesi:

- Distanza di potere
- Individualismo
- Mascolinità
- Avversione all'incertezza
- Orientamento a lungo termine
- Indulgenza

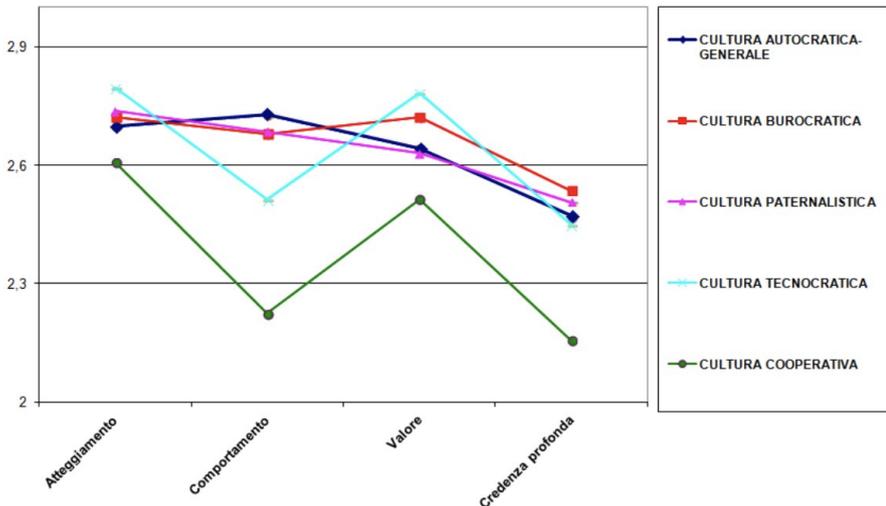


Questionario sul riconoscimento della cultura aziendale rispetto alla leadership

E' uno strumento che parte dalle teorie di Schein, Enriquez e Payne ed è finalizzato alla rilevazione delle caratteristiche principali della cultura organizzativa rispetto alla leadership.

Il questionario individua 5 tipologie di culture di leadership:

- Cultura autocratica
- Cultura burocratica
- Cultura paternalistico-clientelare
- Cultura tecnocratica
- Cultura cooperativa



CHI SIAMO

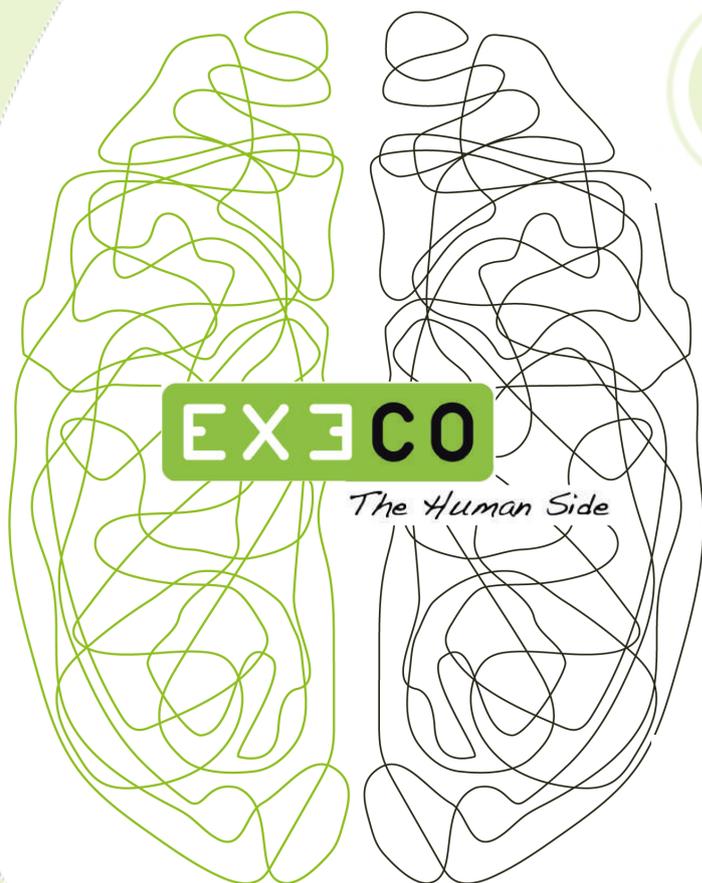
Execo è Ricerca & Selezione, Formazione, Consulenza strategica ed organizzativa

MISSION

Tras-formare le persone, le organizzazioni, la cultura d'impresa, aiutando le aziende e le persone a riorganizzare il pensiero in modo generativo, valorizzando le attitudini naturali di ciascuno. I nostri valori sono studio e ricerca continua, fluidità e giocosità, indipendenza di pensiero.

VISION

Cambiare il mondo



MISURARE

PENSARE

FARE