

Generations Manager

una nuova figura manageriale



*La soluzione definitiva per la retention,
l'ingaggio e il recruiting delle
nuove generazioni*

Il master Generations Manager

MISURARE

- Intervista one to one e test per comprendere la motivazione, l'approccio e la **determinazione che la persona ha** rispetto alla tematica generazionale.

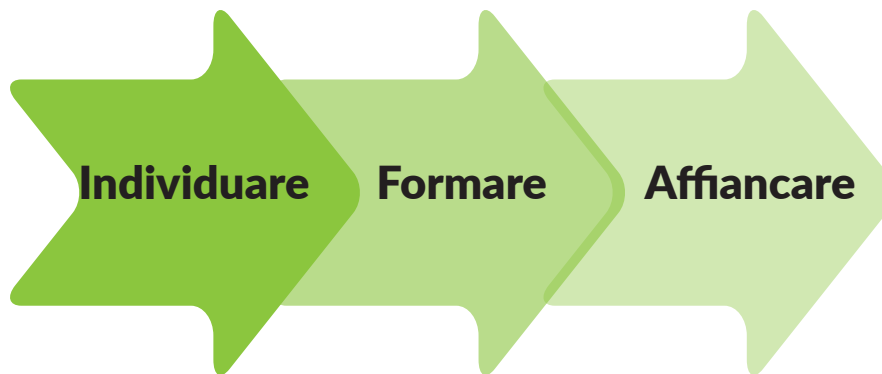
PENSARE

Percorsi one to one su:

- Le generazioni: quali sono e come sono fatte
- L'**origine del fenomeno** (ambiente socioeconomico in cui si sono sviluppate)
- Le **caratteristiche principali** di ogni generazione (pensiero, aspettative, comportamenti)
- Cosa vuol dire oggi "**realizzazione personale**"
- L'**Ikigai** può aiutare gli altri a scoprire come far quadrare competenze, passione e lavoro
- Uno stile di **leadership** per ogni generazione
- Come **dialogare** con le nuove generazioni

FARE

- Verifica della situazione e delle attività presenti in azienda con indicazioni ed **eventuali correzioni**
- Costruzione di un **piano di comunicazione** condiviso con il cliente per l'interno e l'esterno dell'azienda



2- La consulenza

Per analizzare la situazione interna dell'azienda e scorgere dove il tema "**Generations clash**" (scontro generazionale) ha maggior impatto sulla quotidianità e sull'efficienza dell'azienda stessa.

Execo può affiancare le aziende in un percorso di consulenza personalizzato sia integrato al Generations Manager o indipendentemente.

I nostri esperti



Prof.re Giovanni Siri

Esperto e studioso del fenomeno generazionale

Massimiliano Pappalardo



Martina Ruggiero

Massimo Galli



Diego Malerba

Francesco Vigoriti



Cristiana Bonsignore

Silvio Lenares

