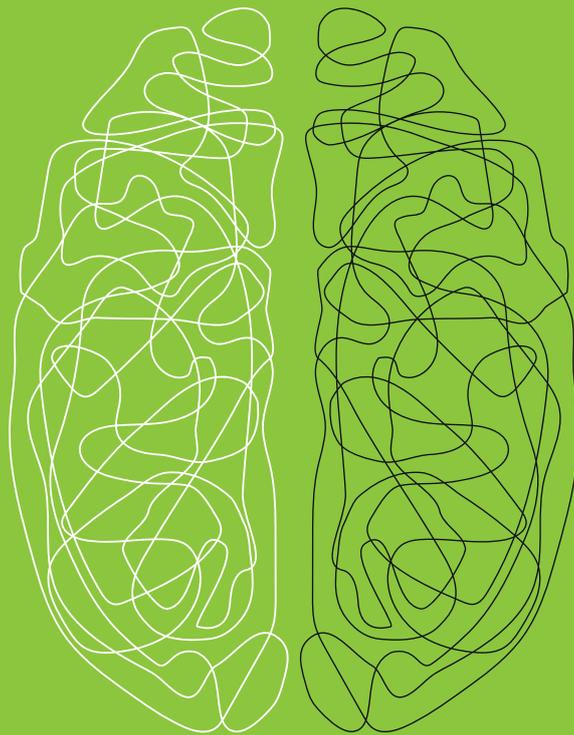
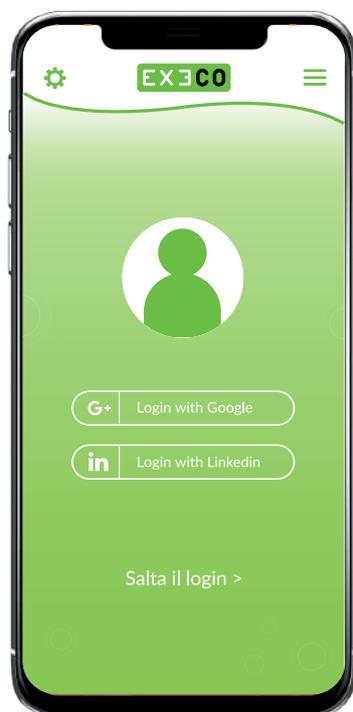


EX3CO

The Human Side



TEAM BUILDING
and
UNCONVENTIONAL EVENTS
2018/2019



Scopri i nostri eventi formativi
attraverso la **nuova**
app “inExeco”

*scaricala dagli store **apple** e **android***





Le attività che troverete
in questa brochure sono orientate
al **team building** ed eventi formativi.
Possono essere **personalizzabili in
ogni dettaglio**
a seconda delle esigenze e degli
obiettivi del cliente



Arte

- > Art Factory pag. 2
- > Big Picture pag. 2
- > Music! pag. 2
- > Photo team day pag. 3

Cucina

- > Cooking training pag. 3
- > A tavola con creatività pag. 3
- > Wine bulding pag. 4

Sport & Wellness

- > Orienteering pag. 4
- > Rugby e giochi di squadra pag. 4
- > Free flow adventure pag. 5

Strategia

- > Simulatore di volo pag. 5
- > Best moves pag. 5
- > Lego team day pag. 6
- > CEO per un giorno pag. 6

Eventi formativi

- > Il Signor G al lavoro pag. 6

Speech e testimonianze

pag. 7

...e in più, su richiesta:

Show time

- > Teatro
- > Team spot
- > Urban Games
- > Delitto in città
- > Mission Impossible

Art Factory

L'obiettivo di questa attività consiste nel creare una mostra collettiva di arte contemporanea: i protagonisti di questa attività sono tavolozze, colori, pennelli e tele. L'iniziativa può anche prendere la forma di un concorso d'arte su un tema specifico (d'interesse per l'azienda o meno).

Obiettivi formativi

Creatività

Apertura mentale

Senso di appartenenza



Big Picture

I partecipanti verranno coinvolti nella realizzazione di un grande quadro puzzle. Un format corporate che comunica ai partecipanti il senso di aggregazione e di appartenenza all'azienda: come in un grande puzzle saranno un tassello fondamentale dell'opera finale.

Obiettivi formativi

Visione aziendale

Cooperazione

Creatività



Music!

L'attività permette ai partecipanti di mettersi in gioco in modo inaspettato! Scoprite nuove risorse cognitive e relazionali a suon di musica trasformandovi in un'orchestra. Un'occasione per tirare fuori la propria voce divertendosi, imparando ad ascoltare ed a cantare in un coro; si esploreranno tanti strumenti diversi sviluppando creatività e giocando su melodie diverse.

Obiettivi formativi

Visione d'insieme

Attitudine al cambiamento

Flessibilità mentale



Photo team day

La fotografia è una metafora narrativa, personale e relazionale. L'elemento chiave è lo sguardo: i partecipanti si troveranno di fronte ad uno scenario e, dopo aver studiato il primo colpo d'occhio, lavoreranno alla resa personale delle varie angolazioni. Mettete al centro il punto di vista di ciascuno valorizzandolo e insegnando a valorizzare quello di gruppo.

Obiettivi formativi

Creatività

Consapevolezza

Attitudine
al cambiamento

Cooking training

Un'esperienza formativa che trasforma la cucina in un laboratorio di apprendimento della vita aziendale fatta di ruoli, compiti, obiettivi, organizzazione, relazioni, successi e fallimenti. Proprio questa metafora è forse quella più calzante per il mondo aziendale: anche se nelle nostre case evitiamo di avvicinarci ai fornelli, tutti possiamo esser pronti a metterci in gioco per superare sfide culinarie e non solo!

Obiettivi formativi

Leadership

Fiducia

Spirito d'iniziativa



A tavola con creatività

La creatività non si può insegnare solo a parole: nasce da esperienze che ci sorprendono, ci aprono la mente, diventano nostre. La cucina in particolare rappresenta un luogo dove la creatività può emergere in tutta la sua potenza. Ad emergere sarà il gusto di creare qualcosa di mai pensato prima proprio nei piatti che lo chef stellato Luca G. Pappalardo preparerà per voi.

Obiettivi formativi

Creatività

Attitudine
al cambiamento

Apertura mentale



Wine building

I partecipanti verranno accompagnati attraverso diversi percorsi che hanno come protagonista il vino. L'offerta Wine Building contiene diversi format, ognuno con specifiche finalità formative. Alcune opzioni:

- Dalla vigna alla cantina: tour guidato (disponibile anche in versione digitale)
- Cena a tema con degustazione di vini di primissimo livello e relativi abbinamenti
- Il valore del vino: gioco a squadre. Scopri cosa genera davvero un vino di valore
- Business Game: produci il tuo vino decidendone ogni aspetto, dal gusto al marketing

Obiettivi formativi

Marketing

Spirito d'iniziativa

Visione d'insieme



Orienteering

All'aria aperta, dotati di bussola e mappa, tappa dopo tappa, gioco dopo gioco: l'Orienteering è un'avventura che vi porterà lontani dall'ufficio. I partecipanti dovranno raggiungere la meta e potranno contare solo su loro stessi e sui loro compagni. Sembra semplice vero?

Obiettivi formativi

Spirito d'iniziativa

Gestione delle energie

Problem solving



Rugby e giochi di squadra

Il rugby è uno sport intenso dove la cosa più importante è la consapevolezza di essere parte di un gruppo, come di una famiglia. Lo spirito di squadra che permette ad un team di rugby di eccellere funziona in ogni sport ed è valido anche per le aziende. Iniziate a giocare a rugby, pallavolo o altri sport con i nostri trainer e vi mostreremo quanto il vostro gruppo di lavoro possa migliorare scoprendo un nuovo livello di coesione interna.

Obiettivi formativi

Team building

Gestione delle energie

Leadership



Freeflow adventure

I partecipanti saranno coinvolti in un'esperienza travolgente! Diversi itinerari di rara bellezza immersi nella natura potendo scegliere tra percorsi di rafting o gite in kayak.

Obiettivi formativi

Gestione energie

Gestione dello stress

Leadership



Simulatore di volo

I partecipanti si troveranno a bordo di un aereo in volo sulla tratta Milano-Roma e dovranno prenderne il controllo. Riusciranno ad arrivare a destinazione sani e salvi? Definire i ruoli e le priorità, affrontare lo stress e gli imprevisti, superare le difficoltà e prepararsi all'atterraggio sono gli ingredienti per la buona riuscita del volo. Tranquilli, nessuno si è mai fatto male.

Obiettivi formativi

Leadership

Proattività

Gestione dello stress



Best moves

In partnership con i Grandi Maestri dell'Accademia Internazionale di Scacchi i partecipanti saranno guidati in un percorso che intreccia strategia di gioco, psicologia e nozioni manageriali. Come puntare al successo aziendale in 9 mosse: pianificazione strategica, problem solving, pensiero creativo, decision making, time management, intelligenza emotiva, team management & leadership, performance management e project management.

Obiettivi formativi

Strategia

Decision making

Leadership



Lego Team Day

Il Lego Team Day è una potentissima metafora formativa della vita d'azienda: costruire qualcosa con il proprio impegno sviluppando creatività, precisione e visione d'insieme, il tutto facendo il proprio meglio all'interno di un Team. Attraverso il gioco i partecipanti dovranno "costruire insieme" il loro obiettivo. Un modo semplicissimo per riscoprire il gusto della collaborazione con gli altri e per raggiungere traguardi comuni.

Obiettivi formativi

Creatività

Proattività

Orientamento
all' obiettivo



CEO per un giorno

Portare l'azienda entro sei mesi al raggiungimento degli obiettivi del piano triennale nonostante l'assenza del CEO. L'evento formativo ha la finalità di mettere in risalto la leadership e le capacità di gestione manageriale di CFO, CIO, Sales Manager e HR Manager. Riusciranno i Manager a chiudere l'anno in corso in positivo?

Obiettivi formativi

Business skills

Leadership

Consapevolezza



Il signor G al lavoro

Gaber è stato lo studioso, l'interprete e il cantore della vita vissuta in tutti i suoi ambiti. Il tema del lavoro come esperienza quotidiana è uno dei nuclei fondamentali della sua opera: libertà, responsabilità, impegno, appartenenza e consapevolezza sono imprescindibili per l'uomo che lavora e opera. Il percorso proposto intende affrontare questi grandi temi con l'immediatezza di una canzone o di un monologo, offrendo un termine di paragone concreto alla nostra esperienza quotidiana di donne, uomini e professionisti.

Obiettivi formativi

Cultura d'azienda

Consapevolezza

Apertura mentale



Vi presentiamo alcuni dei testimonial per **speech motivazionali** da inserire nei vostri **team bulding** ed **eventi**.

Leadership, motivazione



Maurizio Cheli
Astronauta, progettista e Imprenditore

Creatività, pensiero laterale, innovazione



Carlo Forcolini
Designer e Imprenditore

Sacrificio, spirito di squadra, arretrare per avanzare



Carlo Checchinato
Ex rugbista a 15 e dirigente sportivo italiano

Resilienza, tenacia, passione



Vittorio Podestà
Atleta e campione paralimpico di handbike

Gestione dell'incertezza e della volatilità, anttfragile



Giuseppe Vercelli
*Psicologo, psicoterapeuta
e mental coach (Juventus - FISI)*

Per iscrizioni:
www.execohr.it/iscrizionecorsi



Per informazioni:
mail@execohr.it



EXECO

The Human Side

via Achille Mauri, 4 | 20123 Milano
T 02 84176400 | F 02 84176271
via Don Pasquino Borghi 172 | Roma

mail@execohr.it | www.execohr.it