

Unconventional Team Building

EX3CO

The Human Side



EXECCO è

- Selezione

- Formazione

- Consulenza

“ Le iniziative che troverete in questa brochure, oltre ad essere orientate al Team Building, sono concepite come i tessuti di una bottega sartoriale: tutte le proposte vengono “tagliate e cucite”, cioè personalizzate in ogni dettaglio a seconda delle esigenze e degli obiettivi formativi del cliente. ”

ARTE..... p.4

- > Art Factory
- > Big Picture
- > Music!
- > Photo Team Day

CUCINA..... p.6

- > Cooking Training
- > A tavola con creatività
- > Wine Building

SHOWTIME..... p.7

- > Teatro d'impresa
- > Teamspot
- > Gira il tuo film

URBAN GAME..... p.8

- > Delitto in città
- > Mission Impossible
- > Monza Race

SPORT & WELLNESS p.9

- > Krav Maga
- > Orienteering
- > FreeFlow Adventures
- > Dansyng

STRATEGIA..... p.11

- > Lego Team Day
- > Simulatore di volo
- > Bike Building
- > Best Moves
- > CEO per un giorno
- > Business Game



ART FACTORY

L'obiettivo di questa attività consiste nel creare **una mostra collettiva di arte contemporanea**: i protagonisti di questa attività sono tavolozze, colori, pennelli e tele. L'iniziativa può anche prendere la forma di un concorso d'arte su un tema specifico (d'interesse per l'azienda o meno).

Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Apertura mentale
- > Senso di appartenenza



BIG PICTURE

I partecipanti verranno coinvolti nella **realizzazione di un grande quadro puzzle**. Un format corporate che comunica ai partecipanti il senso di aggregazione e di appartenenza all'azienda: come in un grande puzzle saranno un tassello fondamentale dell'opera finale.

Obiettivi formativi

- > Visione aziendale
- > Cooperazione
- > Creatività

MUSIC!

L'attività permette ai partecipanti di mettersi in gioco in modo inaspettato! **Scoprite nuove risorse cognitive e relazionali a suon di musica trasformandovi in un'orchestra.** Un'occasione per tirare fuori la propria voce divertendosi, imparando ad ascoltare e a cantare in un coro; si sperimenteranno tanti strumenti diversi sviluppando creatività e giocando su melodie diverse.

Obiettivi formativi

- > Visione d'insieme
- > Attitudine al cambiamento
- > Flessibilità mentale



PHOTO TEAM DAY

La fotografia è una metafora narrativa, personale e relazionale. L'elemento chiave è lo sguardo: i partecipanti si troveranno di fronte ad uno scenario e, dopo aver studiato il primo colpo d'occhio, lavoreranno alla resa personale delle varie angolazioni. **Mettete al centro il punto di vista di ciascuno valorizzandolo e insegnando a valorizzare quello di gruppo.**

Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Consapevolezza
- > Attitudine al cambiamento





COOKING TRAINING

Un'esperienza formativa che **trasforma la cucina in un laboratorio di apprendimento della vita aziendale** fatta di ruoli, compiti, obiettivi, organizzazione, relazioni, successi e fallimenti. Proprio questa metafora è forse quella più calzante per il mondo aziendale: anche se nelle nostre case evitiamo di avvicinarci ai fornelli, tutti possiamo esser pronti a metterci in gioco per superare sfide culinarie e non solo!

Obiettivi formativi

- > Leadership
- > Fiducia
- > Spirito d'iniziativa



A TAVOLA CON CREATIVITÀ

La creatività non si può insegnare solo a parole: nasce da esperienze che ci sorprendono, ci aprono la mente, diventano nostre. **La cucina in particolare rappresenta un luogo dove la creatività può emergere in tutta la sua potenza.** Ad emergere sarà il gusto di creare qualcosa di mai pensato prima proprio nei piatti che lo chef stellato Luca G. Pappalardo preparerà per voi.

Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Apertura mentale
- > Attitudine al cambiamento



WINE BUILDING

I partecipanti verranno accompagnati attraverso **diversi percorsi che hanno come protagonista il vino.** L'offerta Wine Building contiene diversi format, ognuno con specifiche finalità formative. Alcune opzioni:

- Dalla vigna alla cantina: tour guidato (disponibile anche in versione digitale)
- Cena a tema con degustazione di vini di primissimo livello e relativi abbinamenti
- Il valore del vino: gioco a squadre. Scopri cosa genera davvero un vino di valore
- Business Game: produci il tuo vino decidendone ogni aspetto, dal gusto al marketing

Obiettivi formativi

- > Marketing
- > Spirito d'iniziativa
- > Visione d'insieme

TEATRO D'IMPRESA

Tecniche comunicative, linguaggio non verbale e mimica facciale: **l'arte della recitazione al vostro servizio**. I partecipanti impareranno a sfruttare le regole del palcoscenico mettendo e togliendo maschere, giocando insieme per capire il valore della reciproca identità ed i modi migliori per comunicarla e sfruttarla a proprio vantaggio.

Obiettivi formativi

- > Visione d'insieme
- > Attitudine al cambiamento
- > Flessibilità mentale



TEAMSPOT

Il format prevede la realizzazione di uno **spot pubblicitario interno all'azienda** che lasci emergere le particolarità e l'identità di ciascuno. Girare un video simile permette di sviluppare la creatività dei partecipanti coinvolti incentivando al contempo la collaborazione di ciascuno ed il senso di appartenenza ad una realtà condivisa.

Obiettivi formativi

- > Visione d'insieme
- > Senso di appartenenza
- > Creatività



GIRA IL TUO FILM

I partecipanti saranno proiettati direttamente in un **set cinematografico**. Ogni componente ricoprirà un ruolo ben preciso: regista, direttore della fotografia, sceneggiatore, scenografo, costumista, attore, ballerino, etc.... Alla fine della giornata una **première** con tanto di red carpet!

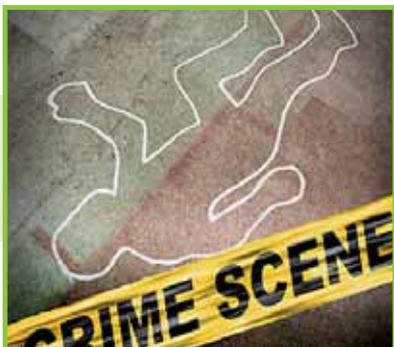
Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Identificazione nel ruolo
- > Apertura mentale



URBAN GAME

L'Urban Game è un grande classico che Execo ha ridisegnato e declinato in tre diversi format per chi ama immergersi nella bellezza e nella cultura: i partecipanti saranno guidati nella visita di una location e lanciati alla scoperta dei suoi "tesori". Gli eventi si evolveranno con giochi interattivi, prove di orientamento e caccia al tesoro.



DELITTO IN CITTÀ

Il format, strutturato come una caccia al tesoro, avrà il fascino del giallo. Le informazioni e i vari indizi saranno formulati in modo che mentre i **partecipanti saranno impegnati nella scoperta di nuovi indizi per arrivare alla soluzione** potranno ammirare le bellezze della città.

Obiettivi formativi

- > Problem Solving
- > Apertura mentale
- > Gestione del tempo



MISSION IMPOSSIBLE

A seconda della location scelta e del settore dell'azienda, verrà scritta una storia che sarà il filo conduttore dell'attività. **I partecipanti, come dei veri agenti segreti, dovranno portare a termine una serie di "missioni impossibili"** elaborando di volta in volta la migliore strategia.

Obiettivi formativi

- > Strategia
- > Apertura mentale
- > Problem Solving



MONZA RACE

Una gara tra team dove gioco di squadra, attenzione ai dettagli e senso dell'orientamento saranno gli ingredienti vincenti. All'interno del quarto parco cittadino più grande d'Europa i partecipanti suddivisi a bordo di mezzi a pedali dovranno cercare all'interno del parco di Monza i check point, superare le prove e farsi validare il pass.

Obiettivi formativi

- > Gestione del tempo
- > Problem Solving
- > Strategia

KRAV MAGA

Un'avventura alla portata di tutti! Il Krav Maga è un sistema di combattimento e autodifesa originariamente sviluppato dalle forze armate dell'esercito israeliano e poi sviluppatosi come arte marziale.

I partecipanti sperimenteranno le tecniche degli istruttori professionisti della Krav Maga Academy.

Obiettivi formativi

- > Gestione dello stress
- > Concentrazione
- > Leadership



ORIENTEERING

All'aria aperta, dotati di bussola e mappa, tappa dopo tappa, gioco dopo gioco: l'Orienteering è un'avventura che vi porterà lontani dall'ufficio.

I partecipanti dovranno raggiungere la meta e potranno contare solo su loro stessi e sui loro compagni. Sembra semplice vero?

Obiettivi formativi

- > Spirito di iniziativa
- > Gestione delle energie
- > Problem Solving





FREEFLOW ADVENTURES

I partecipanti saranno coinvolti in un'esperienza travolgente! **Diversi itinerari di rara bellezza immersi nella natura** potendo scegliere tra percorsi di rafting o gite in kayak.

Obiettivi formativi

- > Gestione energie
- > Gestione dello stress
- > Leadership



DANSYNG

Un format di gruppo in cui si balla e si canta contemporaneamente, con il supporto della proiezione di visual grafici che creano un ambiente "da concerto". Ideale per sviluppare coinvolgimento ed espressività.

Obiettivi formativi

- > Comunicazione non verbale
- > Espressività
- > Gestione delle energie

LEGO TEAM DAY

Il Lego Team Day è una potentissima metafora formativa della vita d'azienda: **costruire qualcosa con il proprio impegno sviluppando creatività, precisione e visione d'insieme**, il tutto facendo il proprio meglio all'interno di un team. Attraverso il gioco i partecipanti dovranno "costruire insieme" il loro obiettivo. Un modo semplicissimo per riscoprire il gusto della collaborazione con gli altri e per raggiungere traguardi comuni.

Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Proattività
- > Orientamento all'obiettivo



SIMULATORE DI VOLO

I partecipanti si troveranno a bordo di un aereo in volo sulla tratta Milano-Roma e dovranno prenderne il controllo. Riusciranno ad arrivare a destinazione sani e salvi? Definire i ruoli e le priorità, affrontare lo stress e gli imprevisti, superare le difficoltà e prepararsi all'atterraggio sono gli ingredienti per la buona riuscita del volo. Tranquilli, nessuno si è mai fatto male.

Obiettivi formativi

- > Leadership
- > Proattività
- > Gestione dello stress



BIKE BUILDING

I partecipanti verranno coinvolti in una sfida all'ultimo bullone.

Dovranno assemblare, insieme allo staff, una o più biciclette. Le registrazioni del sistema frenante e la meccanica di rotazione della catena saranno uno spunto da associare ai concetti aziendali che verranno espressi in fase di debriefing.

Opzione Social: le bici vengono donate ad un'associazione benefica Onlus
Opzione Incentive: le bici vengono assegnate ai partecipanti che potranno usarle subito per un tour cittadino.

Obiettivi formativi

- > Gestione delle risorse
- > Analisi delle opportunità
- > Concentrazione





BEST MOVES

In partnership con i Grandi Maestri dell'Accademia Internazionale di Scacchi i partecipanti saranno guidati in un percorso che **intreccia strategia di gioco, psicologia e nozioni manageriali**. Come puntare al successo aziendale in 9 mosse: pianificazione strategica, problem solving, pensiero creativo, decision making, time management, intelligenza emotiva, team management & leadership, performance management e project management.

Obiettivi formativi

- > Strategia
- > Decision making
- > Leadership



CEO PER UN GIORNO

Portare l'azienda entro sei mesi al raggiungimento degli obiettivi del piano triennale nonostante l'assenza del CEO. L'evento formativo ha la finalità di mettere in risalto la leadership e le capacità di gestione manageriale di CFO, CIO, Sales Manager e HR Manager. Riusciranno i manager a chiudere l'anno in corso in positivo?

Obiettivi formativi

- > Business skills
- > Leadership
- > Consapevolezza



BUSINESS GAME

I Business Game sono strumenti innovativi di simulazione manageriale attraverso i quali si pensa, si progetta, si produce e soprattutto si sperimenta un pensiero strategico. La logica è quella del learning by doing, ma anche del learning by thinking, ovvero agire pensando, riflettendo, discutendo con sé stessi e con gli altri, mettendosi nelle condizioni di perseguire un obiettivo concreto.

Tipologie proposte

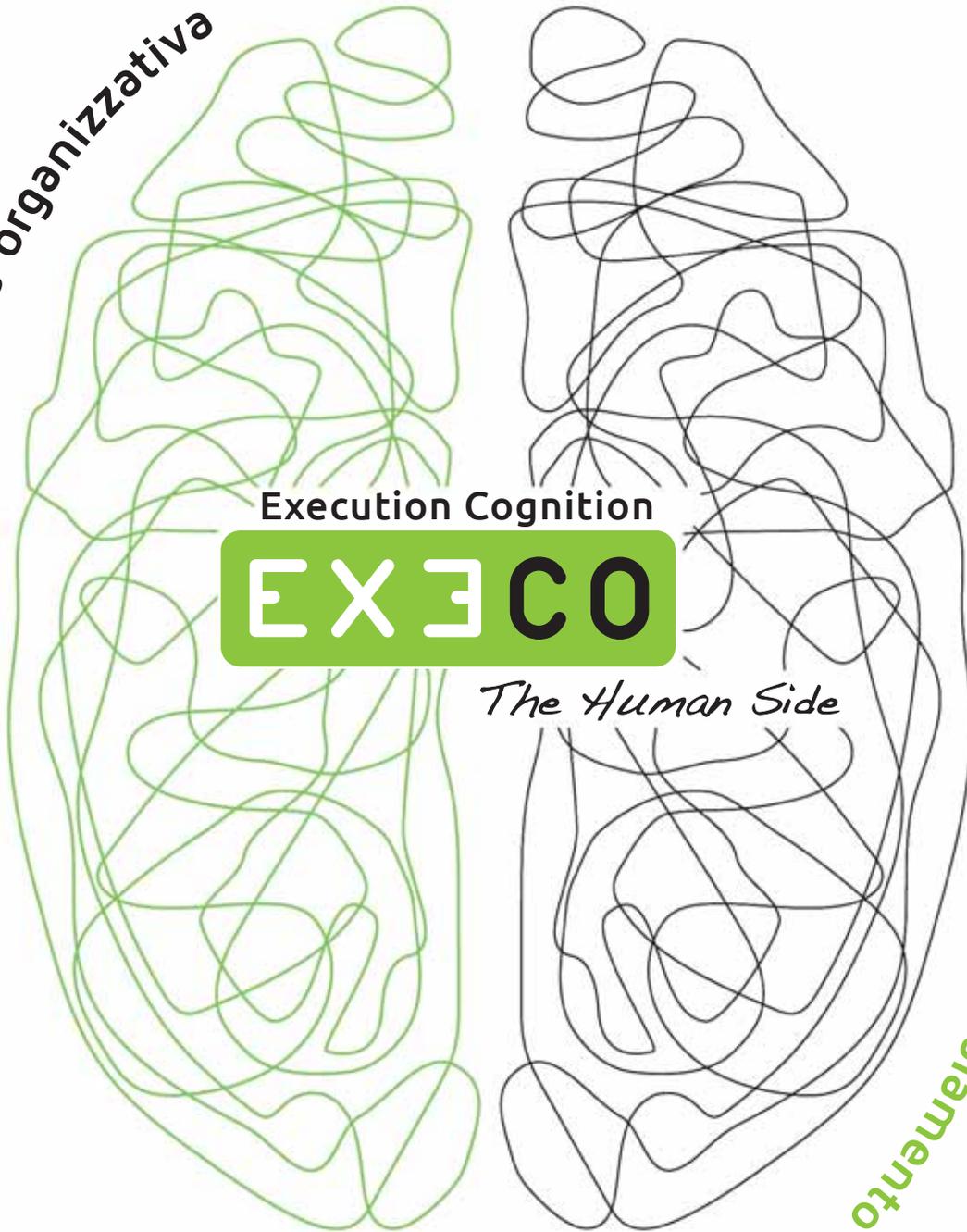
- > Business value sim
- > Board game commercial
- > Sales game
- > The store I'd like
- > Business project game
- > Lean board game
- > Integration game
- > Management game

Obiettivi formativi

- > Strategia
- > Visione d'insieme
- > Leadership

*Per fare una mente ci vogliono due cervelli
per fare un'impresa anche*

Generare efficienza organizzativa



Coltivare il cambiamento