

Unconventional Events

EX3CO

The Human Side



EXECCO' è

- Selezione

- Formazione

- Consulenza

“

Gli eventi formativi che troverete in questa brochure, sono concepiti come i tessuti di una bottega sartoriale: tutte le proposte vengono “tagliate e cucite”, cioè personalizzate in ogni dettaglio a seconda delle esigenze e degli obiettivi formativi del cliente.

”

IL SIGNOR G AL LAVORO

Gaber è stato lo studioso, l'interprete e il cantore della vita vissuta in tutti i suoi ambiti. Il tema del lavoro come esperienza quotidiana è uno dei nuclei fondamentali della sua opera: **libertà, responsabilità, impegno, appartenenza e consapevolezza sono imprescindibili per l'uomo che lavora e opera**. Il percorso proposto intende affrontare questi grandi temi con l'immediatezza di una canzone o di un monologo, offrendo un termine di paragone concreto alla nostra esperienza quotidiana di donne, uomini e professionisti.

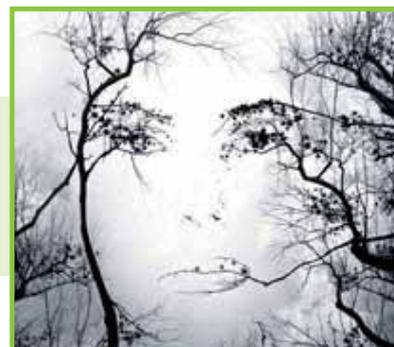


Obiettivi formativi

- > Cultura d'azienda
- > Consapevolezza
- > Apertura mentale

GUARDARE OLTRE

Un viaggio fra **arte** e **design** per capire come nascono le rivoluzioni culturali, i capolavori, i cambi di punto di vista. Carlo Forcolini, noto designer e imprenditore, accompagnerà i partecipanti in un affascinante percorso che permetterà loro di scoprire come imparare a guardare le cose da un altro punto di vista.



Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Attitudine al cambiamento
- > Apertura mentale

LA METAFORA DEL CALCIO

Il mondo del calcio e quello delle organizzazioni hanno molti aspetti comuni: importanza del ruolo, compattezza della squadra, fiducia reciproca, determinazione nel conseguire l'obiettivo, comunicazione efficace, valorizzazione del collettivo ma anche del talento del singolo, entusiasmo, creatività.

Un evento che permette di scoprire cos'hanno in comune un ragazzo in pantaloncini e scarpe coi tacchetti e un distinto signore in giacca e cravatta; cosa possono imparare le aziende da singoli giocatori, grandi allenatori e squadre più o meno blasonate; come migliorare le prestazioni personali e aziendali in termini di consapevolezza, responsabilità, fiducia, senso di appartenenza, leadership, miglioramento continuo.



Obiettivi formativi

- > Consapevolezza
- > Cultura d'impresa
- > Apertura mentale



LEARNING LUNCH

Nutriamo il pensiero per affrontare il cambiamento

Tre ore di incontro dibattito a tutto campo tra gli executive dell'impresa e consulenti strategici, docenti universitari e top manager che hanno collaborato con i board delle più importanti realtà aziendali.

- > **Scenario Impresa**
"La filosofia migliora le aziende" -
D. Fusaro, M. Pappalardo
- > **Scenario socio-economico**
"Il mondo che arriva" -
G. Sapelli, G. Siri
- > **Scenario psico-sociale**
"La mutazione delle persone" -
M. Pappalardo, G. Siri
- > **Scenario generazionale**
"Nuove generazioni e impresa" -
D. Alberti, G. Siri
- > **Scenario organizzazione**
"Organizzare l'imprevedibile" -
G. Baldini, G. Siri
- > **Scenario lavoro**
"Una nuova filosofia del lavoro" -
M. Pappalardo, G. Siri
- > **Scenario formazione**
"Le persone risorsa del futuro" -
D. Malerba, M. Pappalardo, G. Siri
- > **Scenario Impresa**
"L'impresa domani" -
G. Sapelli, G. Siri

Il learning lunch si svolgerà in azienda durante la pausa pranzo.

Costo

2.800,00 € + IVA

Indipendentemente dal numero dei partecipanti

LA FILOSOFIA IN AZIENDA

Accompagnati dai grandi pensatori abbiamo creato un cammino dove le grandi tematiche filosofiche trovano ragioni, senso e applicabilità nella vita quotidiana in azienda. Identità, responsabilità, consapevolezza, bene comune, linguaggio e comunicazione, etica del lavoro, gestione del tempo sono stati affrontati nel corso dei secoli con rigore ed essenzialità e soprattutto con il desiderio che non rimanessero nozioni campate in aria o inapplicabili, ma potessero prendere carne nella realtà concreta.



- > **Eraclito e la discontinuità**
Temi: Impermanenza | Cambiamento | Discontinuità | Evoluzione | Tempo
- > **Parmenide e l'autorevolezza**
Temi: Stabilità | Leadership | Autorevolezza
- > **Protagora e l'argomentazione**
Temi: Comunicazione | Negoziazione | Dialogo | Ascolto
- > **Socrate e la consapevolezza**
Temi: Consapevolezza | Identità | Comunicazione | Autorevolezza | Leadership
- > **Platone e l'empatia**
Temi: Dialogo | Ascolto | Empatia | Autorevolezza | Ideale e realtà | Bene comune | Formazione
- > **Aristotele e la responsabilità**
Temi: Responsabilità | Etica | Analisi | Motivazione | Pianificazione | Linguaggio | Pensiero logico
- > **Agostino e il bene comune**
Temi: Consapevolezza | Costruire l'azienda | Fare impresa | Audacia | Bene comune | Responsabilità | Libera volontà | Proattività
- > **Cartesio e il metodo**
Temi: Pensiero analitico | Pensiero creativo | Metodo scientifico | Problem setting | Problem solving
- > **Pascal e la realizzazione**
Temi: Identità | Empatia | Bisogno | Desiderio | Motivazione | Intelligenza Emotiva
- > **Locke e la fiducia**
Temi: Fiducia | Affidabilità | Ragionevolezza
- > **Kant e l'etica**
Temi: Motivazione | Morale | Bene comune | Creatività
- > **Kierkegaard e la centralità della persona**
Temi: Consapevolezza | Persona | Formazione | Educazione | Leadership | Intelligenza sociale
- > **Nietzsche e il tempo**
Temi: La gestione del tempo | Autoritarismo e autorevolezza | Volontà e responsabilità
- > **Heidegger e l'esserci qui e ora**
Temi: Imparare a pensare | L'esserci qui e ora | Tecnologia e tecnocrazia | Il fascino del tempo
- > **Wittgenstein e la comunicazione**
Temi: Il fascino del linguaggio | Argomentazione | Ascolto | Dialogo | Pensiero analitico | Parole: uso o significato

15 lezioni acquistabili a singolo modulo o a carnet di 5.
costo per modulo **150,00 €** - sconti previsti per acquisti di più moduli.
Orario indicativo delle lezioni: **dalle 18.30 alle 20.30**

Speech e testimonianze

Ascoltare ed empatizzare con le esperienze di vita altrui ci permette di guardare con occhi diversi la nostra vita personale e professionale. Ecco perché abbiamo deciso di dare voce a persone che, grazie al proprio bagaglio esperienziale, riusciranno ad offrirvi diversi spunti di riflessione grazie al confronto con ambiti e situazioni diverse. Di seguito, alcuni dei relatori:

MAURIZIO CHELI *Sono pilota della mia vita*

Maurizio Cheli, dopo la laurea in Scienze Aeronautiche presso l'Accademia Aeronautica di Pozzuoli, nel 1996 partecipa alla missione STS-75 Tethered Satellite ed è il primo italiano a ricoprire il ruolo di Mission Specialist. Nel 2005 fonda CFM Air, una start up che si occupa della progettazione di velivoli leggeri avanzati e DigiSky che sviluppa elettronica di bordo per velivoli sportivi.

Maurizio Cheli ha inoltre conseguito una Laurea in Ingegneria Aerospaziale all'Università di Houston, USA nel 1994, una Laurea in Scienze Politiche all'Università di Torino nel 2004 e un Master in Business Administration (MBA) all'ESCP Europe di Parigi nel 2007.

"Tutto in un istante" è il suo primo libro, in cui racconta le tappe fondamentali del suo incredibile percorso professionale.

CARLO FORCOLINI *La creatività come forma mentale*

Diplomato presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano, ha fondato aziende come Alias, Nemo e Zumtobel residential light. I suoi lavori compaiono tra le collezioni del Cooper Hewitt Museum di New York, il Museo delle Arti Decorative di Parigi e della Collezione Storica del design italiano alla Triennale di Milano. Ha condotto seminari in varie scuole e università, tra cui il prestigioso Graham Foundation di Chicago.

FABRIZIO MACCHI *Oltre i propri limiti*

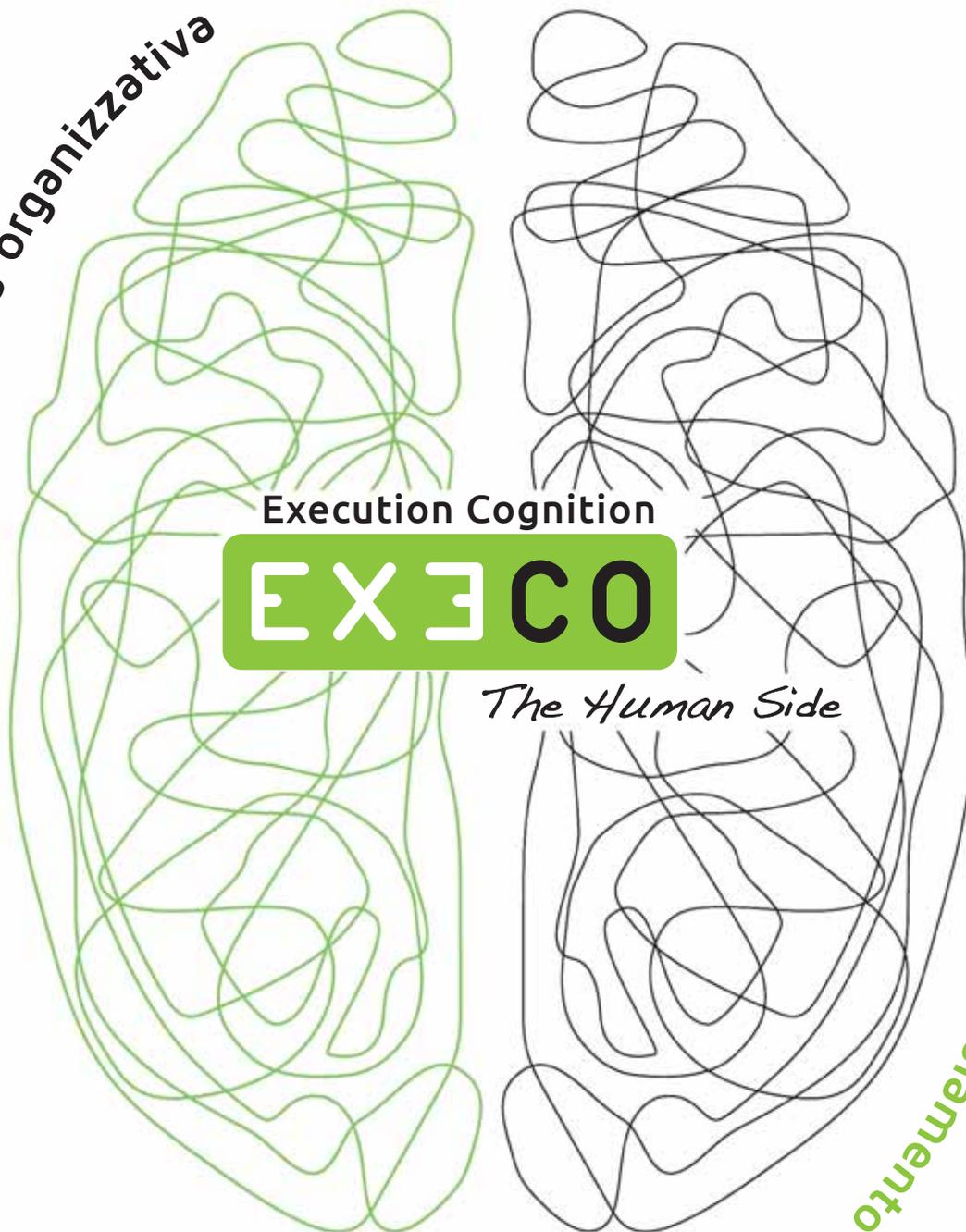
Macchi scoprì, dopo aver preso un colpo al ginocchio il cui dolore non passava, di avere un tumore osseo. Nonostante i numerosi interventi e i cicli di chemioterapia, a sedici anni subì l'amputazione della gamba sinistra. Ha vinto 12 medaglie mondiali di cui due d'oro, una di bronzo Olimpionico ad Atene 2004, quattro medaglie europee e ventisei campionati italiani. Il 28 maggio 2003 è stato proclamato Cavaliere Ordine al merito della Repubblica Italiana.

GIOVANNI SIRI *Sapere chi sei, sapere cambiare*

Professore ordinario di Psicologia Generale ha insegnato presso la Cattolica di Milano, l'Università di Genova, l'Università IULM di Milano, al master Europeo di Comunicazione Aziendale presso Ca' Foscari a Venezia e l'Università San Raffaele di Milano. Parallelamente alle attività accademiche ha svolto attività di consulenza per la ricerca sul consumatore, la comunicazione di impresa, il branding, le analisi di trend e di scenario. Ha svolto attività di consulenza, tra gli altri, in Ferrero, Young & Rubicam, Soremartec, Branca, Mutti. Si occupa attualmente di processi di cultural change in tutte le loro declinazioni, generazione di vision e di valori negli scenari e megatrend dei prossimi anni.

*Per fare una mente ci vogliono due cervelli,
per fare un'impresa anche.*

Generare efficienza organizzativa



Execution Cognition

EX3CO

The Human Side

Coltivare il cambiamento