

FLUSSO OPERATIVO HSM

SCELTA SOGGETTI COINVOLTI

- Decisione di anonimato o meno
- Modalità di invito alla partecipazione
- Pianificazione di tempi e modalità di compilazione e raccolta dati

CONSEGNA CREDENZIALI

- Compilazione via "web" su Pc, tablet, SmartPhone
- Compilazione e raccolta delle risposte
- Possibile anche compilazione cartacea

ACQUISIZIONE ED ELABORAZIONE DATI

- Analisi dei dati per indicatori
- Analisi differenziali e correlazioni

REDAZIONE DEL REPORT DIAGNOSTICO

- Report "diagnostico" che tiene conto delle rilevazioni effettuate

INTERVISTE QUALITATIVE

Sulla base del quadro "metrico" emergeranno nodi e target critici. Per la piena comprensione di questi snodi sarà possibile decidere se utilizzare anche un approccio qualitativo, basato su interviste non direttive aperte ad eventuale supporto di test, con la doppia finalità di:

- approfondire la comprensione dei punti critici
- individuare le persone più adatte ad affiancare il responsabile aziendale nella fase di implementazione di iniziative per l'evoluzione della mentalità e dell'involvement aziendale



TEMPISTICHE

- Dopo 30 gg vi verrà consegnato un primo report di sintesi utile per una prima discussione con il top management aziendale
- Entro 60 giorni i risultati definitivi