

STRUMENTI	COSA MISURA	A COSA SERVE
Solidità di base	Safety Sentiment Index®	Coltivare la “psychological safety” (il sentimento personale di essere accettati e riconosciuti in Azienda), terreno di coltura della propositività e della partecipazione. E' la dimensione relazionale chiave da gestire per ottenere crescita di engagement, proattività e imprenditorialità.
	Identity Strength Index®	Indice della chiarezza e convergenza con cui è percepita l' identità dell'azienda
I pilastri del potenziale umano in azienda	NineMinds®	Per individuare la mentalità predominante in azienda e le eventuali differenze tra le area e i livelli aziendali in modo da migliorare, se necessario, l'execution ed aumentare la mentalità generativa che apre al reframing, alla scoperta e all'innovazione
	NineTrust®	Il grado e il tipo di fiducia che circola in azienda
Organizzatori di apprendimento	Monitor Attese Formative ®	Considerare strategico il livello di coinvolgimento nelle attività di formazione , soprattutto nella formazione di “sé” e delle proprie capacità relazionali, comunicative, emotive, esplorative e creative. E' la condizione indispensabile per accogliere attività di sviluppo delle soft skills di cui tanto si sente l'esigenza
	MTeam Maker®	Crea grupprogrammi per apprendimento o gruppi di scopo esecutivi