

CRESCITA SU MISURA D'AZIENDA
IMPRENDITORIALITA'
lavorare in modo nuovo

cambio di mindset + proattività + orientamento al risultato + creazione di valore



www.execohr.it



LA SFIDA

Il 49% dei lavoratori si dichiara moderatamente o completamente demotivato a fornire un valido contributo al successo dell'impresa. Lo rivela il "Global Workforce Study", uno studio condotto da Towers Perrin, che ha preso in esame un campione di quasi 90.000 intervistati attivi in grandi e medie aziende di 18 Paesi.

Questa evidenza, già di per sé allarmante, risulta ancora più grave se considerata alla luce dell'attuale contesto di instabilità permanente e crisi globale che tocca anche la sfera personale di ciascuno.

In un momento di transizione, in cui **motivazione e coinvolgimento** vengono riconosciuti da tutti gli studi come fattori critici di evoluzione e crescita, **questa carenza costituisce un reale fattore di rischio e un'opportunità mancata, in modo ancora più cruciale in relazione alle nuove generazioni di Millennials** che già rappresentano il 30% delle risorse umane e presto cresceranno al 50% di media nelle imprese.



LA NOSTRA SOLUZIONE

Imprenditorialità è un corso di formazione che lavora sull'ingaggio reale delle persone potenziando le loro competenze, per supportarle in un nuovo approccio al lavoro: **non più passivo e disinteressato, bensì proattivo e partecipe.**

Responsabilità personale, intraprendenza, creatività, fiducia in se stessi, consapevolezza dei propri talenti e voglia di "metterli a terra": sono questi gli ingredienti fondamentali che, se sviluppati, permettono di realizzare se stessi, interiorizzare e agire comportamenti guidati da una vera e propria attitudine imprenditoriale.

Questo processo si realizza con **modalità e tempi differenti da persona a persona**: per questo motivo il corso è **del tutto customizzabile** e viene **progettato su misura** in funzione del livello di maturità dei partecipanti e dello specifico **contesto culturale di riferimento.**

Ideale per ampie fasce di popolazione o per l'intera azienda, genera risultati anche su piccoli gruppi che devono svolgere il ruolo di influenzatori anche in posizioni operative a prescindere dal ruolo gerarchico.



LA METODOLOGIA

- Tutti i corsi Execo seguono il modello **3CO**
 - **Empatia** nel lavoro quotidiano in aula con i partecipanti
 - progettati sul **Contesto** puntuale del cliente
 - Gli **Obiettivi** sono chiari e concreti
- Team coaching
- Dialogo maieutico: si lavora sul singolo partendo dal **piano personale** (IN- SIDE) per influire su quello professionale (OUT-SIDE)
- Ascolto attivo con continui riferimenti e messa a terra sulla realtà quotidiana
- Mirroring & Reframing
- Video Metaforici

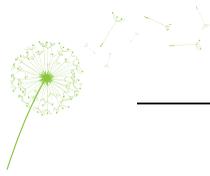


I RISULTATI PER L'IMPRESA

Il corso di imprenditorialità permette alle **imprese di dotarsi di persone** in grado di:

- dare significato alla propria attività professionale, sviluppando consapevolezza della propria vocazione e dei propri talenti
- ricoprire il ruolo con più efficacia, efficienza e motivazione
- trasformare i propri punti di forza in nuovi comportamenti
- comprendere il contesto e agire nella propria sfera di incidenza con una nuova responsabilità
- diventare agenti del cambiamento.

Concretamente questo si traduce nella generazione di un impatto positivo sulle performance aziendali in termini di engagement, customer satisfaction, crescita dei ricavi, contenimento dei costi, profittabilità e innovazione.



il NOSTRO APPROCCIO

FONDAMENTA e STRUMENTI

CONSAPEVOLEZZA
RESPONSABILITA'
TALENTO
VOCAZIONE
CAMBI DI
PROSPETTIVA
CONTINUI

Costituiscono il fondamento imprescindibile per la costruzione e la messa a terra dell'imprenditorialità. Responsabilità e consapevolezza sono il punto di partenza per poter comprendere appieno la propria vocazione e il proprio talento, trasformandolo poi nell'attività che si svolge quotidianamente. Solo chi riesce a creare una forte relazione e coerenza tra questi aspetti può essere davvero "imprenditore" e comportarsi da tale

RAPPORTI CON GLI ALTRI

ASCOLTO
COMUNICAZIONE
FIDUCIA
GESTIONE
EMOZIONI

Rappresentano un elemento fondamentale per lo sviluppo di se stessi e del proprio "business". La comunicazione efficace, insieme all'ascolto attivo ed empatico, sono gli elementi chiave di questa macro-area: permettono infatti di instaurare relazioni sane ed efficaci, quindi non oberate dal costo legato alla mancanza di fiducia. Relazioni di questo tipo permettono un arricchimento a livello personale e d'impresa

OPERATIVITA'

OBIETTIVI
COSTO DEL TEMPO
LEADERSHIP
FLESSIBILE

E' la "punta dell'iceberg", la parte più visibile del concetto di imprenditorialità, che si sviluppa nella definizione di obiettivi concreti e raggiungibili, nella focalizzazione continua verso il risultato, nella consapevolezza che il tempo ha un costo (alto!) e che la proattività e la flessibilità sono caratteristiche fondamentali del leader naturale.

il CORSO nella PRATICA

IL CORSO VERRÀ PROGETTATO SU MISURA IN RELAZIONE AI BISOGNI SPECIFICI, AGLI OBIETTIVI E ALLA CULTURA DELL' AZIENDA

Alcuni punti indicativi del programma sviluppato, per esempio, su due giornate e relative capacità o conoscenze acquisite

USCIRE DALLA MODALITA' PREDEFINITA

Un cambiamento necessario

- I 5 cambiamenti che stanno sconvolgendo il mondo
- Rileggere e analizzare criticamente il contesto, alla luce di una nuova consapevolezza culturale e aziendale
- Liberarsi dei paradigmi
- Riconoscere il costo delle abitudini
- Guidare il cambiamento permanente

INFLUIRE SULLA REALTA'

La sfera di incidenza

- Riconoscere il proprio talento e la propria vocazione
- Riconoscere il lavoro come espressione di sé
- Esprimere le proprie capacità al massimo nell'attività quotidiana
- Utilizzare le proprie risorse e i propri valori per orientare efficacemente i comportamenti
- Passare dalla Reattività alla Proattività

MOTIVARSI E MOTIVARE

Attivare se stessi e le persone accanto a sé

- Riconoscere il contesto modificabile per ottenere risultati concreti e non disperdere energie
- Imparare a porsi/costruire obiettivi chiari e concreti
 - Creare fiducia
- Sviluppare l'ascolto empatico

IN AZIONE

Imprenditorialità quotidiana

- Abbattere il costo del tempo, la risorsa più scarsa
- Sviluppare leadership flessibile: l'azienda liquida e il potere diffuso
 - Capire che il risultato dipende da noi stessi indipendentemente dal ruolo e dalla posizione gerarchica

DIVENIRE "AGENTE DEL CAMBIAMENTO" ATTIVATORE DI PROATTIVITÀ, CAPACE DI TRASFORMARE TUTTI GLI STIMOLI IN OCCASIONE DI BUSINESS



RELATORI



STELLA LOWENBERG

Nata e cresciuta in Germania, residente in Italia da più di 20 anni, possiede competenze multilinguistiche (Tedesco, Italiano, Inglese e Spagnolo) e una forte passione per progetti multiculturali. Ha lavorato in Robert Bosch SpA come HR Manager per il settore Automotive e come Global Assignment Manager, responsabile per lo sviluppo e la mobilità Bosch worldwide delle risorse high potential. E' Trainer & Coach nell'area Business & Learning Development, collabora con società partner soprattutto in Inghilterra e Germania - trattando tematiche della formazione comportamentale, relazionale, comunicazione & vendite per i settori/mercati di riferimento: Automotive, Farmaceutica, Grande Distribuzione, Retail e Banche (Bayer, Gucci, MediaWorld, Comune di Milano, Sparkasse, Perfetti van Melle, Sandvik...) Esperta di Formazione, Sviluppo Organizzativo e People Management supporta soluzioni L&D in aziende strutturate per stimolare e sostenere nuove sfide funzionali ad accrescere le performance attraverso la pianificazione strategica, un project management proattivo ed un orientamento al cliente dinamico.



MANUELA DE SIMONE

Professional Certified ed Coach ICF, formatrice manageriale free-lance, ideatrice del Coaching Style Club, è consulente e coach per conto di EXECO, con cui lavora in partnership. Dedita ai temi della formazione e dello sviluppo delle risorse umane fin dai tempi della laurea in Scienze dell'Educazione degli Adulti, ha assistito a numerosi corsi come uditrice presso la facoltà di Filosofia di Messina e si è poi specializzata in Selezione, Valutazione e Sviluppo delle Risorse Umane a Livorno; in seguito ha anche conseguito il Master di secondo livello in Risorse Umane e Organizzazione presso la ISTUD - Università Cattolica di Milano. Diplomata "Counselor e facilitatrice di costellazioni sistemiche strutturali" a Milano, ha inoltre frequentato nella stessa città la scuola di Counseling e di Analisi Transazionale, integrando così la formazione di matrice aziendale con quella diretta al benessere e alla crescita personale. Ha ottenuto la certificazione PCC ICF a Bruxelles presso la scuola internazionale ACTP Coaching Ways e, in seguito, ha ricoperto il ruolo di team coach dei gruppi in formazione presso la stessa scuola belga.



ROBERTA MADDALONI

Consulente di formazione, Counselor professionista accreditata e iscritta presso il CNCP (Coordinamento Nazionale Counselor Professionisti) ed esperta di tecniche narrative e di storytelling applicate a contesti professionali. La passione e l'impegno profusi in queste attività la portano ad accompagnare passo dopo passo le persone nei loro percorsi di crescita. Progetta e conduce piani di formazione per lo sviluppo del potenziale e per la definizione di piani di azione. Inoltre, fornisce gli strumenti ideali per attivare cambiamenti significativi orientati al benessere dell'individuo e dell'azienda. Le principali tematiche che rappresentano il focus della sua attività sono molteplici: il cambiamento come opportunità, l'attivazione della motivazione, l'efficacia relazionale, l'intelligenza emotiva, la comunicazione, la negoziazione, percorsi di orientamento e bilancio delle competenze.



RELATORI e AUTORI

DIEGO MALERBA

Laureato in Psicologia presso l'Università degli studi di Padova. Inizia a lavorare in ambito commerciale nel mondo IBM e, successivamente alla laurea, entra in un'azienda multinazionale leader nella consulenza. Negli anni diventa prima responsabile della divisione ricerca e selezione del personale e poi della formazione, ricoprendo ad interim il ruolo di Direttore Commerciale e gestendo un fatturato fino a 14 milioni di euro. Dal 2005 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione. Nel 2013 fonda Execo, società di selezione, formazione e consulenza in ambito HR. Nella sua attività professionale ha lavorato come consulente su progetti di selezione, assessment, formazione e consulenza organizzativa per clienti provenienti da settori differenti.



MASSIMILIANO PAPPALARDO

Responsabile ricerca e innovazione in EXECO, filosofo, forma-autore, counselor. Dopo la laurea in Filosofia, consegue un Master in Controllo di Gestione. Ha iniziato l'attività lavorativa presso Auchan diventando direttore di una filiale; ha diretto sia il Campus universitario Città Studi del Politecnico che il Campus dell'Università Vita-Salute San Raffaele, lavorando a stretto contatto con Don Verzè. Ha collaborato con Carmen Consoli alla stesura di alcuni testi musicali in modo particolare per l'album "L'eccezione" (primo in classifica ottobre 2002). Inoltre, è autore di molti articoli su blog, siti di filosofia, attualità e letteratura; ha collaborato a lungo con la Fondazione Giorgio Gaber, promuovendone il pensiero sia nelle università che nelle scuole. Ha fondato diverse riviste filosofiche e musicali tra le quali "Un sorso in più" con Carmen Consoli. Studioso e promotore della Cultura del Cambiamento in azienda e della centralità della persona nelle organizzazioni aziendali, si occupa da tempo in particolare di Mindfulness, Leadership Risonante, Abitudini e Responsabilità. In seguito al successo del libro "Dammi vita! – le parole delle relazioni", scritto insieme a Laura Guzzo, è ora in uscita nel 2017 il nuovo libro "FORM-AMARE: le parole della formazione".



*Una nave che deve affrontare mari sconosciuti
in condizioni metereologiche turbolente
può contare certo sulla robustezza dello scafo
ma soprattutto può procedere solo se può contare
su un equipaggio di persone valide in se', affiatate tra loro,
motivate a condurre la nave ad un qualche porto
e magari capaci di immaginare rotte nuove.*

G. Siri



The Human Side

EXECO
Milano - via Achille Mauri, 4
Roma - via Don Pasquino Borghi, 172
www.execohr.it
mail@execohr.it
tel. +39 02 84 17 64 00