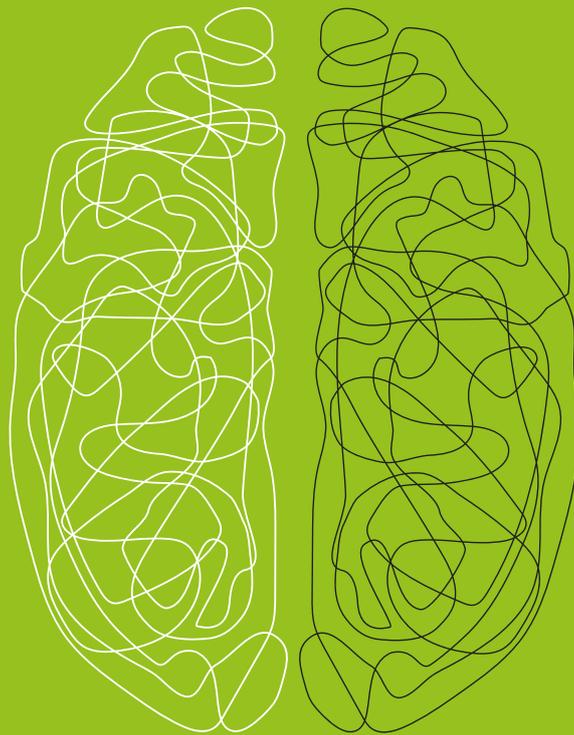


EX3CO

The Human Side



TEAM BUILDING
and
UNCONVENTIONAL EVENTS



Scopri i nostri eventi formativi
attraverso la **nuova**
app “inExeco”

*scaricala dagli store **apple** e **android***



I TEAM BUILDING

Attività capaci di migliorare il clima e il sentimento di fiducia reciproca, in particolare nelle fasi di cambiamento, trasformazione e riorganizzazione.

Utili per favorire e sviluppare modalità di partecipazione al team di lavoro, promuovendo processi rapidi di integrazione e cooperazione.

Obiettivo primario è la **valorizzazione della carica emotiva** vista come catalizzatore del progresso personale e aziendale.

Le competenze indispensabili per raggiungere l'obiettivo sono in possesso di più persone: la motivazione del soggetto al lavoro passa attraverso l'identificazione con esso e con il gruppo di appartenenza.

GLI ATTIVATORI

Situazioni create ad hoc per rendere i partecipanti più consapevoli delle attività formative, facendo vivere loro **un'esperienza di grande impatto emotivo**. Lo scopo è quello di **alzare il livello di attenzione** sugli argomenti trattati, tramite un gruppo di attori che interpretano delle situazioni di vita quotidiana, coinvolgendo i partecipanti sia a livello fisico che emotivo.

Per saperne di più: www.execohr.it/attivatori

Come tutti i format Execo, anche i TEAM BUILDING e gli ATTIVATORI sono **personalizzabili** a seconda delle **esigenze e obiettivi** di ogni azienda.

I Nuovi Format

> In Your Shoes	pag. 5
> Drum Building	pag. 5
> Escape Box	pag. 5
> Guida sicura	pag. 6
> GOLFManIA (Management In Action)	pag. 6
> Tower Team (Kapla)	pag. 6

> Lego Team Day	pag. 7
> Big Picture	pag. 7
> Photo Team Day	pag. 7
> Cooking training	pag. 8
> Wine Building	pag. 8
> Orienteering	pag. 8
> Freeflow adventure	pag. 9
> Simulatore di volo	pag. 9
> Best moves	pag. 9
> Art Factory	pag. 10

> Musica	pag. 10
-----------------	----------------

Speech e testimonianze	pag. 11
-------------------------------	---------

Fotografa e filma i tuoi eventi

Execo propone i seguenti servizi:

- > Foto e video: ripresa fotografica e video professionale di convegni, Team Building, Eventi e Giornate di Formazione
- > Montaggio video per utilizzo interno all'azienda o ottimizzato per le piattaforme web e social
- > Postproduzione con inserimento di grafiche e sottopancia specifici per ogni esigenza

In Your Shoes

Uno scambio di ruoli volto a migliorare il lavoro di squadra. Attraverso delle simulazioni i partecipanti dovranno immedesimarsi nei colleghi di altri reparti, ricoprendo mansioni e affrontando problematiche mai incontrate prima. In questo modo, ogni partecipante fungerà da “giudice” per la prova in cui sono richieste le sue “expertise” e “giudicato” quando affronterà la prova non di sua competenza.

In fase di debrief emergeranno così gli aspetti che caratterizzano i dissensi di tutti i giorni, che molto spesso nascono a causa della mancata consapevolezza delle mansioni dei colleghi, da cui ne consegue un “vociare anti-produttivo”, nervosismo e frustrazione.



Obiettivi formativi

Flessibilità

Consapevolezza

Pensiero divergente

Drum Building

Il Drum Building farà vivere ai partecipanti un'esperienza nuova e coinvolgente. I partecipanti verranno introdotti all'attività da un musicista terapeuta che in maniera tecnica spiegherà i concetti di ritmica, melodia e musica d'insieme. Verranno proposti esercizi da fare utilizzando la Tecnica di Body Percussion. Ogni partecipante potrà provare diversi strumenti fino a scegliere quello che porterà nell'esibizione finale. Essere inseriti in un'orchestra, con l'obiettivo di eseguire dei brani in un'esecuzione finale, porterà i partecipanti a percepire un maggior senso di appartenenza al gruppo e a comprendere come il proprio lavoro sia inserito in una “cornice” più ampia.



Obiettivi formativi

Senso di appartenenza

Visione d'insieme

Ascolto

Escape Box

Un'attività di gruppo volta a stimolare il pensiero divergente ed il lavoro di squadra. I Team coinvolti si sfideranno in prove ludico-formative indoor dove il lavoro di squadra incontrerà la sfida creando connessioni tra i partecipanti che dovranno raggiungere diversi obiettivi. I partecipanti a questo Team Building, divisi in squadre, dovranno disporsi intorno al tavolo con al centro la Cryptic Box, che dovranno aprire decifrando un codice nascosto e risolvendo gli enigmi in essa contenuti.



Obiettivi formativi

Pensiero divergente

Problem Solving

Team Working

Guida sicura

Divertimento e formazione. Questo rappresentano i corsi di guida sicura: un momento di aggregazione e incentive aziendale, che coinvolge dipendenti e collaboratori. Il corso, customizzato sulle esigenze dell'azienda e gestito sia per gruppi numerosi che per un ristretto numero di partecipanti, insegna le tecniche fondamentali di guida sicura e permette di vivere l'emozione di guidare un'autovettura nel nuovissimo autodromo Tazio Nuvolari assistiti da un team di piloti professionisti.



Obiettivi formativi

Consapevolezza

Senso di responsabilità

Gestione dello stress

GOLFManIA (Management In Action)

GOLFManIA (Management In Action) è un format dove i partecipanti, dopo aver appreso le principali regole dello sport, le mettono in pratica sul campo da gioco, verificandole in prima persona.

Al termine dell'esperienza outdoor viene realizzato un debrief specifico su quanto vissuto, favorendo alcune riflessioni su come la metafora del gioco possa essere speculare alla vita d'azienda.

GOLFManIA si pone come obiettivo quello di trasferire focalizzazione ed entusiasmo a chi opera in azienda a vari livelli, fa leva sulle regole di "onestà ed etica" che caratterizzano tale sport, sapendo che sia nel golf che in azienda il rispetto delle regole, dell'ambiente e dei colleghi, è requisito indispensabile per raggiungere l'obiettivo finale, favoriti dal clima di "fiducia reciproca".



Obiettivi formativi

Definizione della strategia

Problem Solving

Concentrazione

Tower Team (Kapla)

Coinvolgere il team di lavoro in un contest dove ingegno, creatività e gioco di squadra si fondono in una unica grande sfida.

I partecipanti verranno suddivisi in team e dovranno costruire la torre del proprio team nel tempo a disposizione.

Le torri verranno votate dallo staff a seconda di robustezza, altezza, originalità, estetica, team work spirit e rispetto delle tempistiche.



Obiettivi formativi

Problem Solving

Creatività

Team Working

Lego Team Day

Il Lego Team Day è una potentissima metafora formativa della vita d'azienda: costruire qualcosa con il proprio impegno sviluppando creatività, precisione e visione d'insieme, il tutto facendo il proprio meglio all'interno di un team. Attraverso il gioco i partecipanti dovranno "costruire insieme" il loro obiettivo. Un modo semplicissimo per riscoprire il gusto della collaborazione con gli altri e per raggiungere traguardi comuni.

Obiettivi formativi

Creatività

Concentrazione

Orientamento all'obiettivo



Big Picture

I partecipanti verranno coinvolti nella realizzazione di un grande quadro puzzle. Un format corporate che comunica ai partecipanti il senso di aggregazione e di appartenenza all'azienda: come in un grande puzzle, i partecipanti saranno un tassello fondamentale dell'opera finale.

Obiettivi formativi

Visione aziendale

Cooperazione

Creatività



Photo Team Day

La fotografia è una metafora narrativa, personale e relazionale. L'elemento chiave è lo sguardo: i partecipanti si troveranno di fronte ad uno scenario e, dopo aver studiato il primo colpo d'occhio, lavoreranno alla resa personale delle varie angolazioni. Mettete al centro il punto di vista di ciascuno valorizzandolo e insegnando a valorizzare quello di gruppo.

Obiettivi formativi

Creatività

Consapevolezza

Flessibilità



Cooking training

Un'esperienza formativa che trasforma la cucina in un laboratorio di apprendimento della vita aziendale fatta di ruoli, compiti, obiettivi, organizzazione, relazioni, successi e fallimenti. Proprio questa metafora è forse quella più calzante per il mondo aziendale: anche se nelle nostre case evitiamo di avvicinarci ai fornelli, tutti possiamo esser pronti a metterci in gioco per superare sfide culinarie e non solo!

Obiettivi formativi

Senso di appartenenza

Fiducia

Spirito d'iniziativa



Wine Building

I partecipanti verranno accompagnati attraverso diversi percorsi che hanno come protagonista il vino. L'offerta Wine Building contiene diversi format, ognuno con specifiche finalità formative. Alcune opzioni:

- Dalla vigna alla cantina: tour guidato (disponibile anche in versione digitale)
- Cena a tema con degustazione di vini di primissimo livello e relativi abbinamenti
- Il valore del vino: gioco a squadre. Scopri cosa genera davvero un vino di valore
- Business Game: produci il tuo vino decidendone ogni aspetto, dal gusto al marketing

Obiettivi formativi

Marketing

Spirito d'iniziativa

Visione d'insieme



Orienteering

All'aria aperta, dotati di bussola e mappa, tappa dopo tappa, gioco dopo gioco: l'Orienteering è un'avventura che vi porterà lontani dall'ufficio. I partecipanti dovranno raggiungere la meta e potranno contare solo su loro stessi e sui loro compagni. Sembra semplice vero?

Obiettivi formativi

Spirito d'iniziativa

Gestione delle energie

Problem Solving



Freeflow adventure

I partecipanti saranno coinvolti in un'esperienza travolgente! Diversi itinerari di rara bellezza immersi nella natura potendo scegliere tra percorsi di rafting o gite in kayak.

Obiettivi formativi

Gestione energie

Gestione dello stress

Leadership



Simulatore di volo

I partecipanti si troveranno a bordo di un aereo in volo sulla tratta Milano-Roma e dovranno prenderne il controllo. Riusciranno ad arrivare a destinazione sani e salvi? Definire i ruoli e le priorità, affrontare lo stress e gli imprevisti, superare le difficoltà e prepararsi all'atterraggio sono gli ingredienti per la buona riuscita del volo. Tranquilli, nessuno si è mai fatto male.

Obiettivi formativi

Leadership

Decision making

Gestione dello stress



Best moves

In partnership con i Grandi Maestri dell'Accademia Internazionale di Scacchi i partecipanti saranno guidati in un percorso che intreccia strategia di gioco, psicologia e nozioni manageriali. Come puntare al successo aziendale in 9 mosse: pianificazione strategica, problem solving, pensiero creativo, decision making, time management, intelligenza emotiva, team management & leadership, performance management e project management.

Obiettivi formativi

Strategia

Decision making

Concentrazione



Art Factory

L'obiettivo di questa attività consiste nel creare una mostra collettiva di arte contemporanea: i protagonisti di questa attività sono tavolozze, colori, pennelli e tele. L'iniziativa può anche prendere la forma di un concorso d'arte su un tema specifico (d'interesse per l'azienda o meno).

Obiettivi formativi

Creatività

Apertura mentale

Senso di appartenenza



Musica - diversi format

La musica rappresenta la metafora perfetta per comprendere quanto sia importante essere credibili per arrivare a trasmettere la giusta passione a chi ti sta ascoltando. Abbiamo sviluppato diversi format che hanno come filo conduttore la musica. Attraverso differenti modalità possiamo costruire il vostro Team Building/Evento anche con la collaborazione di musicisti e cantanti affermati.

Obiettivi formativi

Senso di appartenenza | Spirito di squadra | Proattività | Ascolto |
Creatività | Organizzazione | Cooperazione | Visione aziendale



Per informazioni:

mail@execohr.it

oppure scarica la nuova **APP "inExeco"**



Vi presentiamo alcuni dei testimonial per **speech motivazionali** da inserire nei vostri **team bulding** ed **eventi**.

Maurizio Cheli
Astronauta, progettista e Imprenditore

Leadership, motivazione



Sacrificio, spirito di squadra, arretrare per avanzare



Carlo Checchinato
Ex rugbista a 15 e dirigente sportivo italiano

Resilienza, tenacia, passione



Vittorio Podestà
Atleta e campione paralimpico di handbike

Gestione dell'incertezza e della volatilità, antifrangibile



Giuseppe Vercelli
Psicologo, psicoterapeuta e mental/ coach (Juventus - FISI)

motivazione, resilienza e gestione stress



Pietro Trabucchi
Psicologo, preparatore di squadre olimpiche e di spedizioni alpinistiche (Università di Verona)



EXECO

The Human Side

via Achille Mauri, 4 | 20123 Milano
T 02 84176400 | F 02 84176271
via Don Pasquino Borghi 172 | Roma

mail@execohr.it | www.execohr.it