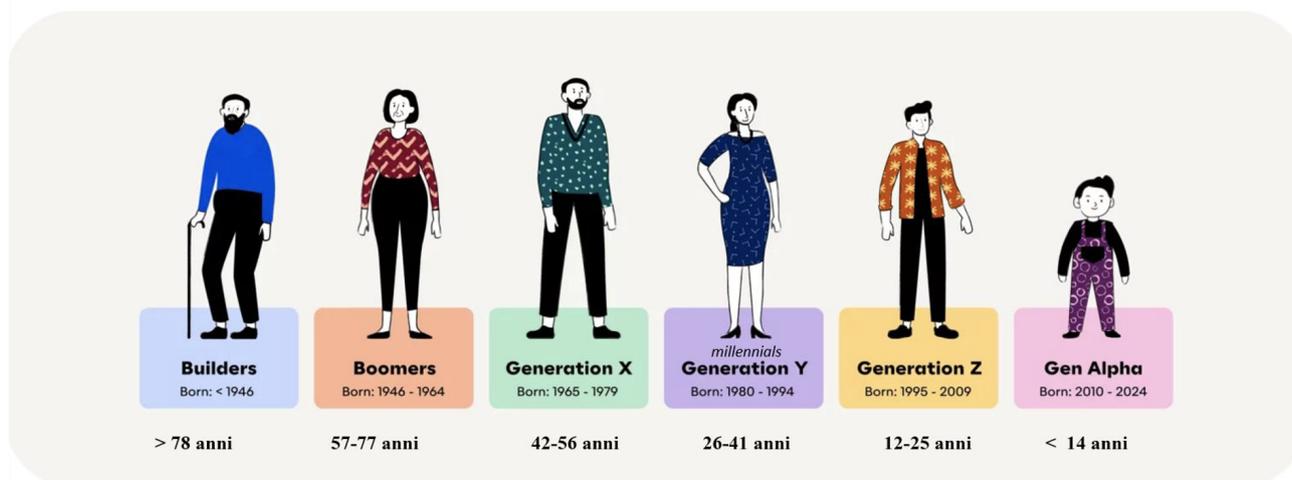


# Vademecum per gestire le “differenze” tra Generazioni

## Etichette Generazionali Correnti



Il mondo del lavoro sta vivendo un'epoca senza precedenti, caratterizzata dalla convivenza di quattro generazioni distinte: i Boomer, la Gen X, i Millennials e la Gen Z. Questo incontro di epoche, ciascuna con la sua unica impronta culturale, comportamentale e tecnologica, sta ridefinendo il paesaggio lavorativo in modi mai visti prima.

## Ecco i punti salienti

### Boomer: I Custodi della Tradizione

I Boomer, nati nel periodo post-seconda guerra mondiale, incarnano valori di stabilità, lealtà e impegno professionale. Sono cresciuti in un'epoca di prosperità economica e hanno contribuito a definire le norme tradizionali del mondo del lavoro. Con una visione del lavoro come elemento centrale nella vita, **i Boomer hanno spesso privilegiato la carriera e il successo professionale, dando forma a un ambiente lavorativo basato su struttura, gerarchia e impegno a lungo termine.**

### Gen X: Il Ponte fra le Generazioni

La Gen X, figli dell'era della televisione e dei primi cambiamenti tecnologici, si è trovata a equilibrare le tradizioni dei Boomer con l'emergente ondata di innovazione e cambiamento. **Questa generazione ha abbracciato sia la lealtà verso l'azienda sia l'importanza di un equilibrio tra vita personale e professionale. Cresciuti durante periodi di incertezza economica e sociale, hanno sviluppato un approccio pragmatico e versatile al lavoro.**

## Millennials: I Pionieri del Cambiamento

I Millennials, spesso al centro del dibattito sul futuro del lavoro, hanno introdotto nuove prospettive nel panorama lavorativo. Come nativi digitali, hanno portato un **approccio al lavoro che valorizza la flessibilità, l'equilibrio vita-lavoro e l'importanza di trovare un significato profondo nel proprio lavoro**. Questa generazione ha spostato l'attenzione verso ambienti di lavoro **più collaborativi, meno gerarchici e più aperti all'innovazione e alla creatività**.

## Gen Z: Gli Innovatori del Futuro

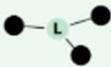
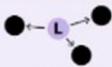
La Gen Z, cresciuta in un mondo già profondamente digitale, sta iniziando a lasciare il proprio segno nel mondo del lavoro. **Questa generazione porta con sé un forte senso di responsabilità sociale, un impegno verso la sostenibilità e la diversità, e un'innata dimestichezza con la tecnologia**. La loro entrata nel mondo del lavoro sta portando nuove idee, spingendo verso ulteriori innovazioni e sfidando le norme stabilite.

## Navigare nella Diversità Generazionale: Sfide e Opportunità

Le aziende oggi si trovano di fronte alla sfida di integrare e valorizzare queste diverse prospettive generazionali. Come si possono armonizzare questi differenti approcci al lavoro? Come si può sfruttare al meglio la ricchezza di esperienze e visioni che ogni generazione porta con sé? La risposta a queste domande richiede un approccio olistico e inclusivo, che veda la diversità generazionale non come un ostacolo, ma come una risorsa preziosa per l'innovazione e la crescita aziendale.

***Per armonizzare queste diverse visioni, le aziende devono adottare una strategia olistica che includa:***

- **Politiche Lavorative Flessibili:** Implementare modelli di lavoro che rispondano alle esigenze di diverse generazioni, come orari flessibili, opzioni di lavoro da remoto e spazi di co-working.
- **Formazione e Sensibilizzazione:** Organizzare sessioni formative che esplorino le dinamiche generazionali, promuovendo la comprensione e il rispetto reciproco.
- **Team e Progetti Intergenerazionali:** Creare team misti che uniscano le competenze e le prospettive di diverse generazioni per stimolare innovazione e apprendimento reciproco.
- **Comunicazione Aperta e Inclusiva:** Favorire canali di comunicazione che rispecchino le preferenze di ciascuna generazione, dal tradizionale face-to-face alle piattaforme

Category	Builders Born: 1925-1945	Baby Boomers Born: 1946-1964	Generation X Born: 1965-1979	Generation Y Born: 1980-1994	Generation Z Born: 1995-2009	Gen Alpha Born: 2010-2024
Slang terms	 We prefer proper English if you please	 Be cool Peace Groovy Way out	 Dude Ace Rad As if Wicked	 Bling Funky Doh Foshizz Whassup?	 Fam GOAT Slay Yass queen	 lit yeet hundo oof rn idrc
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	COVID-19 2020
Iconic cars	 Model T Ford Final, 1927	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	 Roller skates	 Frisbee	 Rubik's cube	 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
Music devices	 Record player LP, 1948	 Audio cassette 1962	 Walkman 1979	 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
Leadership style	 Controlling	 Directing	 Coordinating	 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence Advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

# Contattaci

**EXECO**

**Via Achille Mauri, 4 20123 Milano**

**T +39 02 84176400**

**F +39 02 84176271**

**[www.execohr.it](http://www.execohr.it)**

**[mail@execohr.it](mailto:mail@execohr.it)**

**EX3CO**

*The Human Side*