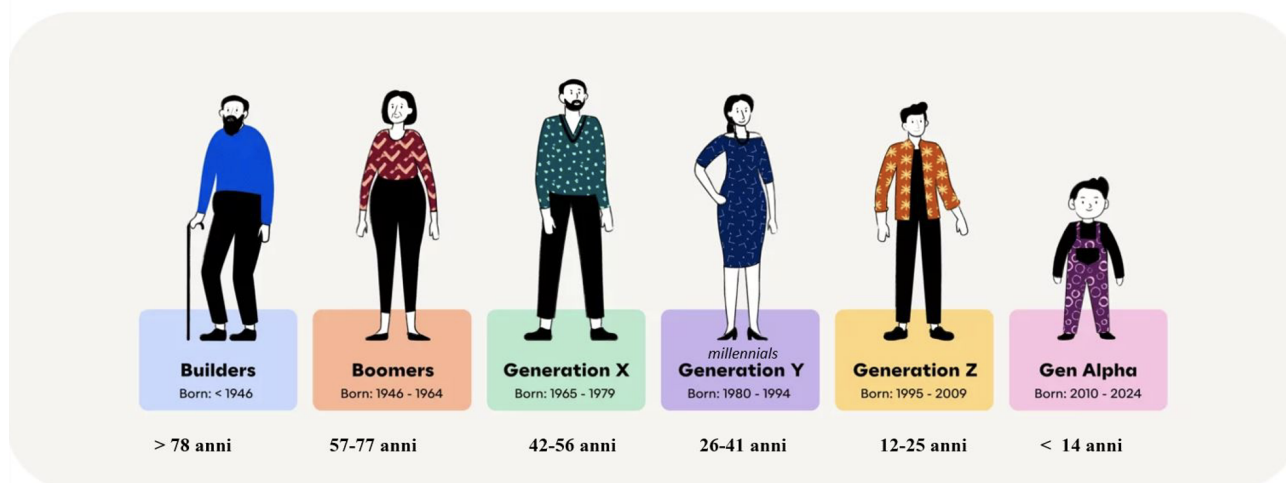


# Vademecum per gestire le “differenze” tra Generazioni

## Etichette Generazionali Correnti



Il mondo del lavoro sta vivendo un'epoca senza precedenti, caratterizzata dalla convivenza di quattro generazioni distinte: i Boomer, la Gen X, i Millennials e la Gen Z. Questo incontro di epoche, ciascuna con la sua unica impronta culturale, comportamentale e tecnologica, sta ridefinendo il paesaggio lavorativo in modi mai visti prima.

## Ecco i punti salienti

### Boomer: I Custodi della Tradizione

I Boomer, nati nel periodo post-seconda guerra mondiale, incarnano valori di stabilità, lealtà e impegno professionale. Sono cresciuti in un'epoca di prosperità economica e hanno contribuito a definire le norme tradizionali del mondo del lavoro. Con una visione del lavoro come elemento centrale nella vita, **i Boomer hanno spesso privilegiato la carriera e il successo professionale, dando forma a un ambiente lavorativo basato su struttura, gerarchia e impegno a lungo termine.**

### Gen X: Il Ponte fra le Generazioni

La Gen X, figli dell'era della televisione e dei primi cambiamenti tecnologici, si è trovata a equilibrare le tradizioni dei Boomer con l'emergente ondata di innovazione e cambiamento. **Questa generazione ha abbracciato sia la lealtà verso l'azienda sia l'importanza di un equilibrio tra vita personale e professionale. Cresciuti durante periodi di incertezza economica e sociale, hanno sviluppato un approccio pragmatico e versatile al lavoro.**

## Millennials: I Pionieri del Cambiamento

I Millennials, spesso al centro del dibattito sul futuro del lavoro, hanno introdotto nuove prospettive nel panorama lavorativo. Come nativi digitali, hanno portato un **approccio al lavoro che valorizza la flessibilità, l'equilibrio vita-lavoro e l'importanza di trovare un significato profondo nel proprio lavoro**. Questa generazione ha spostato l'attenzione verso ambienti di lavoro **più collaborativi, meno gerarchici e più aperti all'innovazione e alla creatività**.

## Gen Z: Gli Innovatori del Futuro





























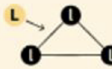

La Gen Z, cresciuta in un mondo già profondamente digitale, sta iniziando a lasciare il proprio segno nel mondo del lavoro. **Questa generazione porta con sé un forte senso di responsabilità sociale, un impegno verso la sostenibilità e la diversità, e un'innata dimestichezza con la tecnologia**. La loro entrata nel mondo del lavoro sta portando nuove idee, spingendo verso ulteriori innovazioni e sfidando le norme stabilite.

## Navigare nella Diversità Generazionale: Sfide e Opportunità

Le aziende oggi si trovano di fronte alla sfida di integrare e valorizzare queste diverse prospettive generazionali. Come si possono armonizzare questi differenti approcci al lavoro? Come si può sfruttare al meglio la ricchezza di esperienze e visioni che ogni generazione porta con sé? La risposta a queste domande richiede un approccio olistico e inclusivo, che veda la diversità generazionale non come un ostacolo, ma come una risorsa preziosa per l'innovazione e la crescita aziendale.

***Per armonizzare queste diverse visioni, le aziende devono adottare una strategia olistica che includa:***

- **Politiche Lavorative Flessibili:** Implementare modelli di lavoro che rispondano alle esigenze di diverse generazioni, come orari flessibili, opzioni di lavoro da remoto e spazi di co-working.
- **Formazione e Sensibilizzazione:** Organizzare sessioni formative che esplorino le dinamiche generazionali, promuovendo la comprensione e il rispetto reciproco.
- **Team e Progetti Intergenerazionali:** Creare team misti che uniscano le competenze e le prospettive di diverse generazioni per stimolare innovazione e apprendimento reciproco.
- **Comunicazione Aperta e Inclusiva:** Favorire canali di comunicazione che rispecchino le preferenze di ciascuna generazione, dal tradizionale face-to-face alle piattaforme

| Category         | Builders<br>Born: 1925-1945  | Baby Boomers<br>Born: 1946-1964  | Generation X<br>Born: 1965-1979   | Generation Y<br>Born: 1980-1994  | Generation Z<br>Born: 1995-2009  | Gen Alpha<br>Born: 2010-2024   |
|------------------|--|--|---|--|--|--|
| Slang terms      |  We prefer proper English if you please |  Be cool<br>Peace Groovy<br>Way out |  Dude Ace<br>Rad As if<br>Wicked |  Bling Funky<br>Doh Foshizz<br>Whassup? |  Fam<br>GOAT Slay<br>Yass queen |  lit yeet<br>hundo oof<br>rn idrc |
| Social markers   | World War II<br>1939-1945  | Moon landing<br>1969   | Stock market crash<br>1987  | September 11<br>2001   | GFC<br>2008  | COVID-19<br>2020   |
| Iconic cars      |  Model T Ford<br>Final, 1927            |  Ford Mustang<br>1964               |  Holden Commodore<br>1978        |  Toyota Prius<br>1997                  |  Tesla Model S<br>2012          |  Autonomous vehicles<br>2020s     |
| Iconic toys      |  Roller skates                        |  Frisbee                          |  Rubik's cube                  |  BMX bike                            |  Folding scooter              |  Fidget spinner                 |
| Music devices    |  Record player<br>LP, 1948            |  Audio cassette<br>1962           |  Walkman<br>1979               |  iPod<br>2001                        |  Spotify<br>2008              |  Smart speakers<br>Now          |
| Leadership style |  Controlling                          |  Directing                        |  Coordinating                  |  Guiding                             |  Empowering                   |  Inspiring                      |
| Ideal leader     | Commander  | Thinker  | Doer  | Supporter  | Collaborator   | Co-creator   |
| Learning style   | Formal   | Structured   | Participative   | Interactive  | Multi-modal  | Virtual  |
| Influence Advice | Officials  | Experts  | Practitioners   | Peers  | Forums   | Chatbots   |
| Marketing        | Print (traditional)  | Broadcast (mass)   | Direct (targeted)   | Online (linked)  | Digital (social)   | In situ (real-time)  |

# Contattaci

**EXECO**

**Via Achille Mauri, 4 20123 Milano**

**T +39 02 84176400**

**F +39 02 84176271**

**[www.execohr.it](http://www.execohr.it)**

**[mail@execohr.it](mailto:mail@execohr.it)**

**EX3CO**

*The Human Side*