



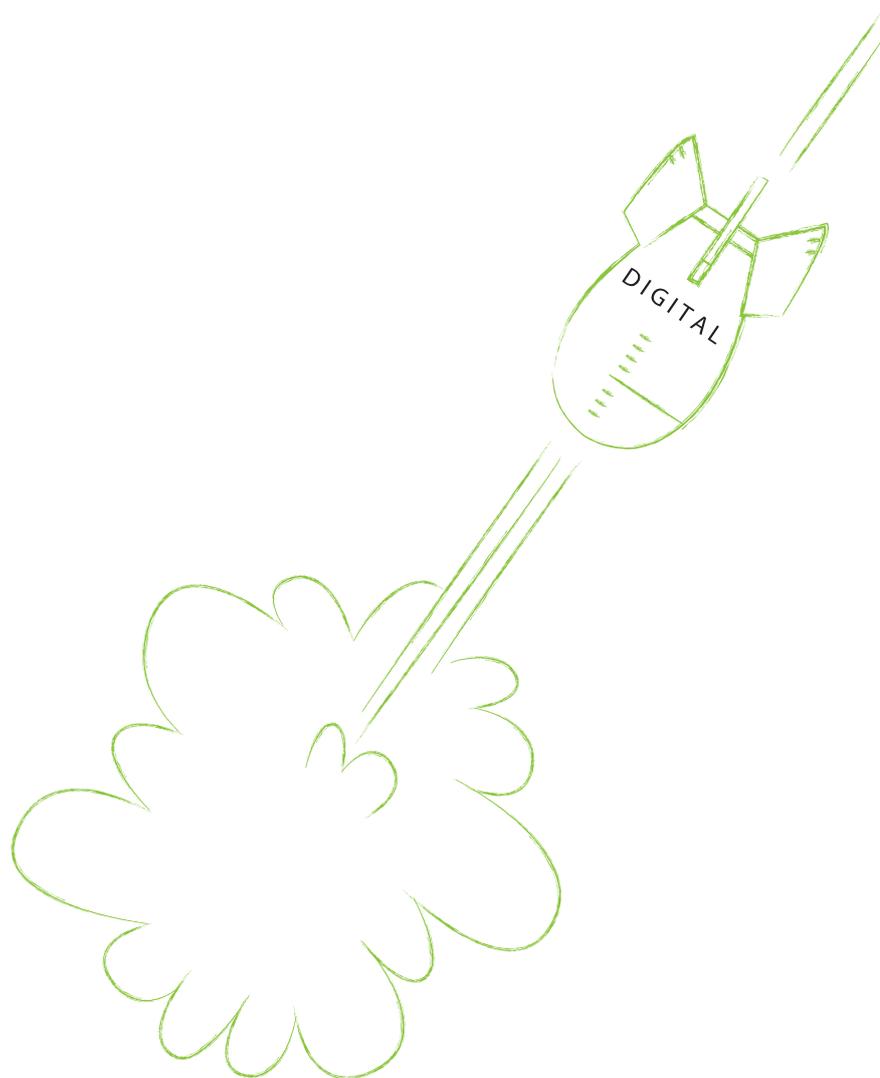
EX3CO

The Human Side

CRESCITA DIGITALE SU MISURA D'AZIENDA
DIGITAL INTELLIGENCE

competenze solide in aziende liquide

team virtuali + smart working + management + recruiting 4.0 + online communication + smart office



www.execohr.it



IL PERCHÉ DELLA DIGITAL INTELLIGENCE

Il digitale cambia l'organizzazione
o le nuove organizzazioni
richiedono il digitale?

Lavorare sull'intelligenza digitale
significa aprirsi alla **comprensione
profonda** e all'utilizzo degli strumenti
e degli **approcci funzionali**, relazionali
e di comunicazione che caratterizzano
il mercato odierno.

Si tratta di una **rivoluzione dinamica**
che incide su abitudini di consumo,
collaborazione, creazione di valore e
sta imponendo il ripensamento di interi
modelli di business, competenze pro-
fessionali, stili di leadership, linguaggi e
politiche di **people management**.

Sarebbe poco utile concentrarsi solo
sugli aspetti tecnologici senza affron-
tare seriamente il **nodo psicologico** e
sociale **delle persone coinvolte** nei
processi: è un cambio di mentalità,
non l'innesto di un software.

Seguendo questa logica, gli interventi
esplorano le **opportunità legate alla
digital transformation** offrendo visione
sistemica e indicazioni operative per
liberare il potenziale latente

nell'impresa, **facilitare l'accesso alle
informazioni**, ridurre lo scarto cultura-
le tra chi usa efficacemente gli am-
bienti virtuali e chi li subisce o li teme.

L'**obiettivo primario** è consentire a
manager, responsabili HR, quadri,
professional di prendere le migliori
decisioni per la competitività e il
benessere aziendale, preservandone
immagine e identità.

*Il bisogno di competenze
è desiderio innato a sentirsi
efficace nel rapporto
con l'ambiente.
A. Broeck*

NUOVI CONCEPT LAVORATIVI consulenza e percorsi formativi ad hoc

Sono tessuti formativi rivolti a tutti coloro che sono interessati ad acquisire conoscenze,
competenze e visione strategica sulle nuove forme organizzative legate alla digital
transformation.

Gestione dei team virtuali

Il nuovo ruolo della leadership: il freedom manager

Smart working

Superare il paradigma del telelavoro e massimizzare la produttività riducendo il controllo

Social customer care

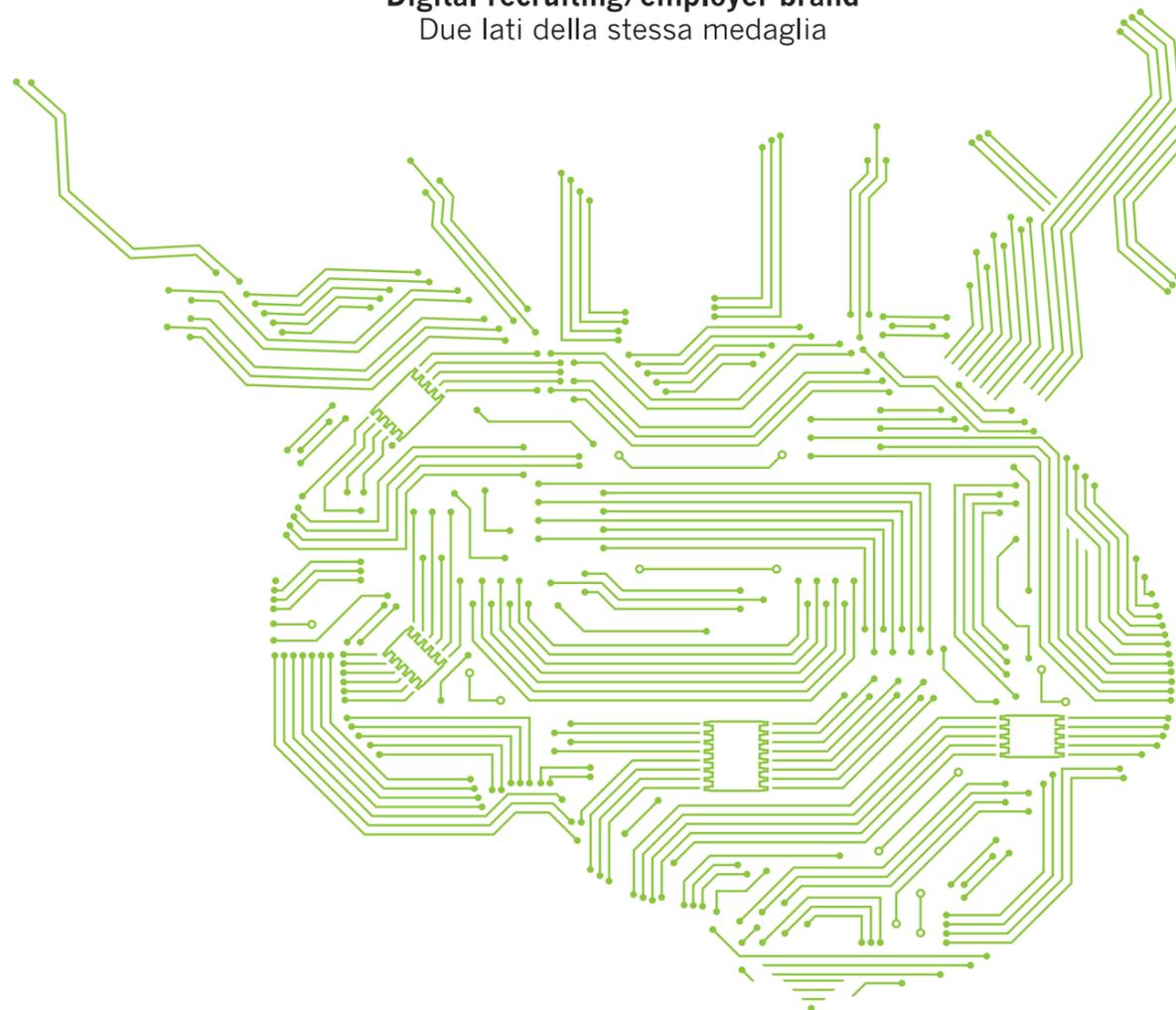
L' 80% delle aziende pensa di avere un ottimo servizio di customer care, ma solo l' 8%
dei loro clienti lo conferma

Nuovi sistemi e strategie di comunicazione interna

Non c'entra la socialità, ma la competitività

Digital recruiting/employer brand

Due lati della stessa medaglia



NON SOLO TECNOLOGIA il digital divide

Con l'espressione Digital Transforma-
tion **non si indica la semplice adozio-
ne di nuove tecnologie**, bensì "un
insieme di cambiamenti prevalentemente
tecnologici, ma anche culturali,
organizzativi, sociali".

Di fronte ad un cambiamento di questa
portata, **il rischio è che si generi un
profondo solco** – tecnicamente "digital
divide" – tra le Aziende pronte a questo
cambio epocale e quelle rimaste ferme
ai **vecchi modelli di business**.

Lo stesso rischio esiste anche
all'interno delle stesse Aziende: una
formazione poco innovativa sulle perso-
ne, infatti, potrebbe generare **una netta
divisione tra gruppi "digital ready"** e
colleghi non adeguatamente preparati.
Il rischio non riguarda solo chi è total-
mente "digiuno" di tecnologia, ma
anche **persone abituate a utilizzare le
tecnologie web**, ma che non ne cono-
scono le implicazioni e le potenzialità.
Questo fenomeno è conosciuto come
"knowledge divide" e potrebbe rendere
**l'Azienda poco orientata a cogliere le
nuove opportunità** e quindi più vulne-
rabile agli attacchi della concorrenza.

Per evitare di esporsi a questi pericoli,
è necessario creare un piano formativo
che coinvolga tutte le funzioni e le
persone all'interno dell'Azienda, così da
creare una **conoscenza comune fina-
lizzata all'ingaggio** reale e al fare
proattivo.

Tutti i corsi Execo seguono il modello **ECO**® :
Empatia nel lavoro quotidiano in aula
con i partecipanti, progettati sul **Contesto**
puntuale del cliente, **Obiettivi** chiari e concreti