

# Events & Unconventional Experiences

**EX3CO**

*The Human Side*

***“ Le iniziative che troverete in questa brochure,  
oltre ad essere orientate al Team building,  
sono concepite come i tessuti di una bottega sartoriale:  
tutte le proposte vengono “tagliate e cucite”,  
cioè personalizzate in ogni dettaglio a seconda delle  
esigenze e degli obiettivi formativi del cliente. ”***

## ARTE..... p.4

- > Art Factory
- > Music!
- > Photo's Team Day

## CUCINA..... p.5

- > Cooking Training
- > A tavola con creatività
- > Wine Building
- > Learning Lunch

## CULTURA..... p.7

- > Il signor G al lavoro
- > Guardare oltre
- > Speech e Testimonianze

## SHOWTIME..... p.9

- > Teatro d'impresa
- > Teamspot
- > Gira il tuo film

## SPORT.....p.10

- > Krav Maga
- > Orienteering
- > Urban Game
- > Free Flow Adventures
- > Tango Team
- > Rugby e giochi di squadra

## STRATEGIA.....p.12

- > Lego Team Day
- > Simulatore di volo
- > Best Moves
- > CEO per un giorno
- > Business Game

## Le nostre LOCATION per i vostri EVENTI .....p.14



## ART FACTORY

### Capolavori fatti in "casa"

L'obiettivo di questa attività è creare **una mostra collettiva di arte contemporanea**: i protagonisti di questa attività sono tavolozze, colori, pennelli e tele. L'iniziativa può anche prendere la forma di un concorso d'arte su un tema specifico (di interesse per l'azienda o meno).

#### Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Aperture mentale
- > Capacità relazionali



## MUSIC!

### L'azienda in musica

Cambiate ritmo mettendovi in gioco in modo inaspettato! Scoprite nuove risorse cognitive e relazionali a suon di musica **trasformandovi in un'orchestra**. Un'occasione per tirare fuori la propria voce divertendosi, imparando ad ascoltare ed a cantare in un coro; sperimenterete tanti strumenti diversi sviluppando la vostra creatività e giocando su melodie diverse.

#### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Creatività
- > Attitudine al cambiamento
- > Flessibilità mentale



## PHOTO TEAM DAY

### Una questione di sguardi

La fotografia è una metafora narrativa, personale e relazionale. L'elemento chiave è lo sguardo: i partecipanti si troveranno di fronte ad uno scenario e, dopo aver studiato il primo colpo d'occhio, lavoreranno alla resa personale delle varie angolazioni. **Mettete al centro il punto di vista di ciascuno valorizzandolo e insegnando a valorizzare quello di gruppo.**

#### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Creatività
- > Consapevolezza
- > Capacità relazionali

## COOKING TRAINING

La cucina non è un gioco

Cooking Training è un'esperienza formativa che trasforma la cucina in un laboratorio di apprendimento della vita aziendale fatta di ruoli, compiti, obiettivi, organizzazione, relazioni, successi e fallimenti. Proprio questa metafora è forse quella più calzante per il mondo aziendale: anche se nelle nostre case evitiamo di avvicinarci ai fornelli, tutti possiamo esser pronti a metterci in gioco per superare le sfide! **Questo percorso svilupperà le vostre capacità di Leadership e Team Working, aiutandovi a fidarvi dei vostri collaboratori e, soprattutto, di voi stessi!**

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Creatività
- > Visione d'insieme
- > Precisione
- > Capacità relazionali



## A TAVOLA CON CREATIVITÀ

La creatività come non l'avete mai mangiata

La creatività non si può insegnare solo a parole: nasce da esperienze che ci sorprendono, ci aprono la mente, diventano nostre. La cucina in particolare rappresenta un luogo dove la creatività può emergere in tutta la sua potenza, e riscoprirete **il gusto di creare qualcosa di mai pensato prima** proprio nei piatti che lo chef stellato Luca G. Pappalardo preparerà per voi.

### Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Apertura mentale
- > Consapevolezza
- > Senso di realtà
- > Capacità relazionali





## WINE BUILDING

Il gusto per il business

Execo vi propone una delle sue iniziative più apprezzate: verrete accompagnati attraverso diversi percorsi che hanno come protagonista il vino. **Tutta l'offerta Wine Building è customizzabile e contiene diversi format, ognuno con specifiche finalità formative.**

Alcune opzioni:

- Dalla vigna alla cantina: tour guidato (disponibile anche in versione digitale)
- Cena a tema con degustazione di vini di primissimo livello e relativi abbinamenti
- Il valore del vino: gioco a squadre. Scopri cosa genera davvero un vino di valore
- Business Game: produci il tuo vino decidendone ogni aspetto, dal gusto al marketing

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Marketing
- > Business Skills
- > Spirito d'iniziativa
- > Assertività
- > Creatività
- > Visione d'insieme

## SPECIAL EVENT



## LEARNING LUNCH

La formazione vien mangiando

I Learning Lunch di Execo sono momenti speciali che permettono a chi vi partecipa di entrare in rapporto con i nostri formatori. Ispirandoci ai simposi dell'antica Grecia, vi invitiamo ad un pranzo conviviale dove un esperto guiderà la conversazione aiutando tutti i presenti ad approfondire un tema di interesse lavorativo. Particolarmente indicato per le pillole formative di carattere manageriale, il Learning Lunch altro non è che un modo semplice e diretto per formarsi e condividere esperienze.

## IL SIGNOR G AL LAVORO

La persona e l'azienda nelle canzoni di Gaber

Gaber è stato lo studioso, l'interprete e il cantore della vita vissuta in tutti i suoi ambiti. Il tema del lavoro come esperienza quotidiana è uno dei nuclei fondamentali della sua opera: **libertà, responsabilità, impegno, appartenenza e consapevolezza sono imprescindibili per l'uomo che lavora e opera**. Il percorso proposto intende affrontare questi grandi temi con l'immediatezza di una canzone o di un monologo, offrendo un termine di paragone concreto alla nostra esperienza quotidiana di donne, uomini e professionisti.



### Obiettivi formativi

- > Cultura d'azienda
- > Consapevolezza
- > Team building
- > Senso di realtà
- > Apertura mentale

## GUARDARE OLTRE

Dalla Canestra di frutta alla Lambretta

Un Viaggio fra **arte** e **design** per capire come nascono le rivoluzioni culturali i capolavori, i cambi di punto di vista. Carlo Forcolini, Direttore Scientifico dello IED, noto designer e imprenditore vi accompagnerà in un affascinante viaggio per aiutarvi a pensare "diverso".



### Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Attitudine al cambiamento
- > Apertura mentale
- > Marketing

*Aprire una finestra verso il cambiamento: sarà possibile attraverso la testimonianza di persone che, contando sulle proprie capacità e sulla propria motivazione, hanno raggiunto e superato obiettivi considerati da molti impossibili.*

## MAURIZIO CHELI

### Sono pilota della mia vita

Con le sue molteplici identità di Astronauta, Capo Pilota Collaudatore e Imprenditore, Maurizio Cheli sa come tradurre l'intensità e le emozioni delle sue straordinarie esperienze per ispirare ed arricchire il proprio auditorio trasferendo suggerimenti per la vita personale e professionale.

La sua esperienza offre i mezzi per fare di ogni vita una avventura straordinaria e di ogni impresa un luogo di eccezione.

## CARLO FORCOLINI

### La creatività come forma mentale

Diplomato presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano, ha fondato aziende come Alias, Nemo e Zumtobel residential light.

I suoi lavori compaiono tra le collezioni del Cooper Hewitt Museum di New York, il Museo delle Arti Decorative di Parigi e della Collezione Storica del design italiano alla Triennale di Milano. Ha condotto seminari in varie scuole e università, tra cui il prestigioso Graham Foundation di Chicago.

## FABRIZIO MACCHI

### Oltre i propri limiti

Macchi scoprì, dopo aver preso un colpo al ginocchio il cui dolore non passava, di avere un tumore osseo. Nonostante i numerosi interventi e i cicli di chemioterapia, a sedici anni subì l'amputazione della gamba sinistra.

Ha vinto 12 medaglie mondiali di cui due d'oro, una di bronzo Olimpionico ad Atene 2004, quattro medaglie europee e ventisei campionati italiani.

Il 28 maggio 2003 è stato proclamato Cavaliere Ordine al merito della Repubblica Italiana.

## GIOVANNI SIRI

### Sapere chi sei, sapere cambiare

Professore ordinario di Psicologia Generale ha insegnato presso la Cattolica di Milano, l'Università di Genova, l'Università IULM di Milano, al master Europeo di Comunicazione Aziendale presso Ca' Foscari a Venezia e l'Università San Raffaele di Milano. Parallelamente alle attività accademiche ha svolto attività di consulenza per la ricerca sul consumatore, la comunicazione di impresa, il branding, le analisi di trend e di scenario. Ha svolto attività di consulenza, tra gli altri, in Ferrero, Young & Rubicam, Soremartec, Branca, Mutti. Si occupa attualmente di processi di cultural change in tutte le loro declinazioni, generazione di vision e di valori negli scenari e megatrend dei prossimi anni.



## TEATRO D'IMPRESA

Giù le maschere, mettetevi in scena!

Tecniche comunicative, linguaggio non verbale e mimica facciale: l'arte della recitazione al vostro servizio. Imparerete a sfruttare le regole del palcoscenico mettendo e togliendo maschere, giocando insieme per capire ulteriormente **il valore della reciproca identità ed i modi migliori per comunicarla e sfruttarla a vostro vantaggio.**

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Capacità relazionali
- > Marketing



## TEAMSPOT

Create il vostro spot promozionale

Questo format prevede la realizzazione di uno **spot pubblicitario interno all'azienda** che lasci emergere le particolarità e l'identità di ciascuno. Girare un video simile permette di sviluppare la creatività dei partecipanti coinvolgendo al contempo la collaborazione di ciascuno ed il senso di appartenenza ad una realtà condivisa.

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Marketing
- > Apertura mentale



## GIRA IL TUO FILM

Welcome to Hollywood

Durante questa attività, sarete teletrasportati direttamente in un **set cinematografico**. Ogni componente ricoprirà un ruolo ben preciso: regista, direttore della fotografia, sceneggiatore, scenografo, costumista, attore, ballerino, etc.... Alla fine della giornata, assisteremo alla premiere con tanto di red carpet!

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Marketing
- > Apertura mentale





## KRAV MAGA

Le tecniche per affrontare ogni sfida

**Un'avventura alla portata di tutti!** Il Krav Maga è un sistema di combattimento e autodifesa originariamente sviluppato dalle forze armate dell'esercito israeliano e poi sviluppatosi come arte marziale. Execo vi farà sperimentare le tecniche degli istruttori professionisti della Krav Maga Academy.

### Obiettivi formativi

- > Gestione dello Stress
- > Concentrazione
- > Leadership
- > Motivazione
- > Valutazione delle opportunità



## ORIENTEERING

Perdersi per ritrovarsi

All'aria aperta, dotati di bussola e mappa, tappa dopo tappa, gioco dopo gioco: l'Orienteering è un'avventura che vi porterà lontani dall'ufficio. **Dovrete raggiungere la vostra meta e potrete contare solo su voi stessi e sui vostri compagni.** Sembra semplice vero?

### Obiettivi formativi

- > Spirito d'iniziativa
- > Gestione delle energie
- > Team building



## URBAN GAME

Riconquistate la città!

L'Urban Game è un grande classico che Execo ha ridisegnato per chi ama immergersi nella bellezza e nella cultura. Verrete guidati in una visita ad una città e lanciati alla scoperta dei suoi "tesori"; la giornata si evolverà con **giochi interattivi, prove di orientamento e caccia al tesoro.** L'Urban Game è l'occasione per chi vuole divertirsi gustando il meglio che le nostre città possono offrire.

### Obiettivi formativi

- > Creatività
- > Senso di realtà
- > Team building

## FREE FLOW ADVENTURES

Cercate emozioni forti?

Fatevi coinvolgere in un'esperienza travolgente: **Execo vi sfida a salire a bordo!** Pronti per voi diversi itinerari di rara bellezza immersi nella natura, potendo scegliere tra percorsi di rafting o gite in kayak.

### Obiettivi formativi

- > Gestione energie
- > Team building
- > Consapevolezza



## TANGO TEAM

Visto che siete in ballo, ballate!

L'obiettivo di questa attività è **un grande spettacolo di tango**. I membri del gruppo parteciperanno alla realizzazione di una vera coreografia. Dalla scelta della musica, ai costumi, i partecipanti si occuperanno di ogni dettaglio senza tralasciarne alcuno. La giuria sarà inflessibile!

### Obiettivi formativi

- > Capacità relazionale
- > Consapevolezza



## RUGBY E GIOCHI DI SQUADRA

Avanti fianco a fianco

Il Rugby è uno sport intenso dove la cosa più importante è la consapevolezza di essere parte di un gruppo, come di una famiglia. Lo spirito di squadra che permette ad un team di rugby di eccellere funziona in ogni sport ed è valido anche per le aziende. Iniziate a giocare a rugby, pallavolo o altri sport con i nostri trainer e vi mostreremo quanto il vostro gruppo di lavoro possa migliorare scoprendo **un nuovo livello di coesione interna**.

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Gestione delle energie
- > Leadership





## LEGO TEAM DAY

Imparate a costruire insieme

Il Lego Team Day è una potentissima metafora formativa della vita d'azienda: costruire qualcosa con il proprio impegno sviluppando creatività, precisione e visione d'insieme, il tutto facendo il proprio meglio all'interno di un team. Attraverso il gioco i partecipanti dovranno **"costruire insieme"** il loro obiettivo. Un modo semplicissimo per riscoprire il gusto della collaborazione con gli altri per raggiungere traguardi comuni. Se volete divertirvi in modo costruttivo, ve lo consigliamo!

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Leadership
- > Creatività
- > Proattività



## SIMULATORE DI VOLO

Volate con Execo e mettetevi alla prova

Immaginate di essere con i vostri colleghi su un aereo in volo sulla tratta Milano-Roma, un volo semplice, quasi un'oretta di viaggio. Ora immaginate di dover prendere il controllo dell'aereo: come farete ad arrivare a destinazione sani e salvi? **Definite i ruoli e le priorità, affrontate lo stress e gli imprevisti, superate le difficoltà e preparatevi all'atterraggio.** Tranquilli, nessuno si è mai fatto male.

### Obiettivi formativi

- > Team building
- > Leadership
- > Proattività
- > Gestione dello stress
- > Capacità relazionali

## SPECIAL EVENT



## BEST MOVES

Da pedone a Re

In partnership con i Grandi Maestri dell'Accademia Internazionale di Scacchi sarete guidati in un percorso che **intreccia strategia di gioco, psicologia e approfondite nozioni manageriali.** Come puntare al successo aziendale in 9 mosse: pianificazione strategica, problem solving, pensiero creativo, decision making, time management, intelligenza emotiva, team management & leadership, performance management e project management.

## CEO PER UN GIORNO

Prendete le redini!

Portare l'azienda entro sei mesi al **raggiungimento degli obiettivi** del piano triennale nonostante l'assenza del CEO. L'evento formativo ha la finalità di mettere in risalto la leadership e le capacità di gestione manageriale di CFO, CIO, Sales Manager e HR Manager. Si tratta di un percorso formativo di tre giornate dove la prima linea del CEO, assente in quanto dimissionario, dovrà chiudere l'anno in corso.



### Obiettivi formativi

- > Business skills
- > Leadership
- > Consapevolezza

## SPECIAL EVENT

## BUSINESS GAME

I Business Game sono strumenti innovativi di simulazione manageriale attraverso i quali si pensa, si progetta, si produce e soprattutto si sperimenta un pensiero strategico. La logica è quella del **learning by doing**, ma anche **learning by thinking**, ovvero agire pensando, riflettendo, discutendo con se stessi e con gli altri, mettendosi nelle condizioni di perseguire un obiettivo concreto.



### Tipologie proposte:

- > Business value sim
- > Board game commercial
- > Sales game
- > The store I'd like
- > Business project game
- > Lean board game
- > Integration game
- > Management game

# LE NOSTRE LOCATION SPECIALI



## **MALPAGA** Un castello tutto per voi

Execo vi invita a viaggiare indietro nel tempo tornando all'epoca dei castelli e dei cavalieri. Malpaga è un piccolo borgo storico, un'isola immersa nella campagna che ruota intorno al castello Colleoni.

Questa rocca del'400 è l'ideale per diversi eventi aziendali come team building, convention e persino rievocazioni storiche.



## **BRATTO** Un gioiello ai piedi della Presolana

Vi porteremo a Bratto, in Alta Valle Seriana, nel cuore delle dolomiti bergamasche, in un resort caratterizzato da un connubio unico di tradizione e modernità.

Le possibilità che offre questa location sono praticamente infinite.





“ Possiamo progettare per voi Team building ed eventi aziendali anche in **INGLESE, TEDESCO E FRANCESE**, grazie a formatori e consulenti madrelingua che fanno parte della nostra squadra ”

EXECHO è

- Selezione
- Formazione
- Consulenza



*The Human Side*