

# Imprenditorialità

Un per-corso di formazione per l'efficacia personale  
e il cambio di mindset per un'azienda vincente



*The Human Side*

“

È ormai noto che lo scenario mondiale è cambiato: le vecchie e affidabili certezze sono venute meno, l'instabilità si è fatta permanente e la crisi attuale ha assunto una dimensione globale "investendo" soprattutto i singoli individui e le loro sicurezze. Di fronte a questo scenario, diventa allora necessario un adattamento attivo e consapevole delle aziende attraverso le persone che ne fanno parte. Ma come può avvenire, nella pratica, questo adattamento?

È necessario a nostro parere che le aziende dispongano di persone dotate di grandi risorse interiori prima ancora che di competenze, che sappiano affrontare con modalità efficaci e sempre nuove la loro attività, apportando un beneficio tangibile all'azienda e al suo funzionamento.

**Di fronte alla tempesta tutti i membri dell'equipaggio, a prescindere dal loro ruolo formale, devono dare il meglio di sé affinché non solo la nave resti a galla, ma ritrovi la giusta rotta e arrivi serenamente a destinazione. Parlando fuor di metafora, di fronte all'ampiezza del cambiamento in atto, è indispensabile che ogni lavoratore, a qualsiasi livello aziendale, operi imprenditorialmente mettendo in campo risorse e capacità per salvaguardare il suo benessere e quello dell'azienda.**

Consapevolezza, determinazione, proattività, capacità di analisi, doti di sintesi nella comunicazione, visione prospettica sono alcune delle doti che deve avere oggi chi lavora nelle aziende e costituiscono la base dell'efficacia personale di ciascuno.

**Nell'individuazione di queste caratteristiche, abbiamo preso come riferimento l'imprenditore ideale: consapevole del contesto economico-sociale che lo circonda, alla luce del quale prende decisioni, risponde all'ambiente, immagina nuove soluzioni per fare crescere la propria impresa e per dare nuovo slancio al proprio business ma anche nuove motivazioni ai propri collaboratori.**

**Abbiamo "spacchettato" le caratteristiche di questo imprenditore ideale ed il risultato è un Per-Corso che parte da due soft skills essenziali per un contesto in continuo mutamento: Consapevolezza e Responsabilità.**

Partendo da queste basi, il percorso si sviluppa poi in maniera differente in relazione ai bisogni specifici dei nostri clienti, del livello di maturità dei partecipanti e dell'obiettivo dell'azienda.

Con un'avvertenza: le caratteristiche ideali che abbiamo identificato potrebbero apparire ovvie e paradossalmente semplici, ma il passaggio fondamentale è calarle nella cultura del nostro cliente perché è nella loro messa a terra che hanno bisogno di una customizzazione esasperata e di formatori determinati a provocare il cambiamento.

”

# IMPRENDITORIALITÀ



Il concetto di imprenditorialità, in cui crediamo e che vogliamo proporre, si compone di tre macro-aree:

# 1

## BASI

costituiscono il fondamento imprescindibile per la costruzione e la messa a terra dell'imprenditorialità. Responsabilità e consapevolezza sono il punto di partenza per poter comprendere appieno la propria vocazione e il proprio talento, trasformandolo poi nell'attività che si svolge quotidianamente. Solo chi riesce a creare una forte relazione e coerenza tra questi aspetti può essere davvero "imprenditore" e comportarsi da tale

# 2

## RAPPORTO CON GLI ALTRI

rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di se stessi e del proprio "business". La comunicazione efficace, insieme all'ascolto attivo ed empatico, sono gli elementi chiave di questa macro-area: permettono infatti di instaurare relazioni sane ed efficaci, quindi non oberate dal costo legato alla mancanza di fiducia. Relazioni di questo tipo permettono un arricchimento a livello personale e d'impresa

# 3

## OPERATIVITÀ

è la "punta dell'iceberg", la parte più visibile del concetto di imprenditorialità, che si sviluppa nella definizione di obiettivi concreti e raggiungibili, nella consapevolezza che il tempo ha un costo (alto!) e nell'attuazione di un modello di leadership flessibile

# GLI AUTORI



Massimiliano Pappalardo



Manuela de Simone



Diego Malerba

Responsabile ricerca e innovazione in Execo, filosofo, forma autore, counselor e Life Coach. Dopo la laurea in filosofia consegue un master in controllo di gestione.

Ha iniziato l'attività lavorativa presso Auchan diventandone direttore di una filiale; ha diretto sia il Campus universitario Città Studi del Politecnico che il Campus dell'Università Vita-salute San Raffaele, lavorando a stretto contatto con Don Verzè.

Ha collaborato con Carmen Consoli alla stesura di alcuni testi musicali in modo particolare per l'album "L'eccezione" (primo in classifica ottobre 2002). È autore di molti articoli su blog, siti di filosofia, attualità e letteratura, ha collaborato a lungo con la Fondazione Giorgio Gaber promuovendone il pensiero sia in università che nelle scuole. Ha fondato diverse riviste filosofiche e musicali tra le quali "Un sorso in più" con Carmen Consoli.

Studio e promotore della Cultura del Cambiamento in azienda e della centralità della persona nelle organizzazioni aziendali si occupa da tempo in particolare di Mindfulness Leadership Risonante, Abitudini e Responsabilità. In seguito al successo del libro "Dammi vita! - le parole delle relazioni" scritto insieme a Laura Guzzo, è in uscita nel 2017 il nuovo libro "FORM-AMARE le parole della formazione".

Professional Certified Coach ICF, formatrice manageriale free-lance, ideatrice del Coaching Style Club, è consulente e coach per conto di EXECO, con la quale lavora in partnership.

Dopo il Master di secondo livello in Risorse Umane e Organizzazione presso la ISTUD - Università Cattolica di Milano, si è dedicata ai temi della formazione e dello sviluppo delle risorse umane fin dai tempi della laurea in scienze dell'educazione degli adulti, dei numerosi corsi seguiti come uditrice presso la facoltà di filosofia di Messina e della specializzazione in Selezione, Valutazione e Sviluppo delle Risorse Umane a Livorno. Diplomata counselor e facilitatrice di costellazioni sistemiche strutturali a Milano, ha inoltre frequentato nella stessa città la scuola di counseling e di Analisi Transazionale ed ha così integrato la formazione di matrice aziendale con quella diretta al benessere ed alla crescita personali. Si è certificata PCC ICF a Bruxelles presso la scuola internazionale ACTP CoachingWays e successivamente è stata chiamata a ricoprire il ruolo di team coach dei gruppi in formazione presso la stessa scuola belga.

Laureato in Psicologia presso l'Università degli studi di Padova. Inizia a lavorare in ambito commerciale nel mondo IBM e, successivamente alla laurea, entra in un'azienda multinazionale leader nella consulenza. Negli anni diventa prima responsabile della divisione ricerca e selezione del personale e poi della formazione, ricoprendo ad interim il ruolo di Direttore Commerciale e gestendo un fatturato fino a 14 milioni di euro. Dal 2005 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione. Nel 2013 fonda Execo, società di selezione, formazione e consulenza in ambito HR. Nella sua attività professionale ha lavorato come consulente su progetti di selezione, assessment, formazione e consulenza organizzativa per clienti provenienti da settori differenti.



*The Human Side*